

中共九江市委宣传部 2025 年度部门决算

目 录

第一部分 中共九江市委宣传部概况

- 一、部门主要职责
- 二、机构设置及人员情况

第二部分 2025 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十、国有资产占用情况表

第三部分 2025 年度部门决算情况说明

- 一、收入决算情况说明
- 二、支出决算情况说明
- 三、财政拨款支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出情况说明

七、政府采购支出情况说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

注：本报告因金额单位转换原因可能存在尾数误差。

第一部分 中共九江市委宣传部概况

一、部门主要职责

1、负责有关重要文化教育、宣传舆论阵地、意识形态阵地重要岗位领导干部管理，统筹推进宣教系统人才队伍建设，用党的创新理论凝心铸魂，巩固壮大主流思想舆论，弘扬社会主义核心价值观，深化文化体制机制改革，构建更有效力的国际传播体系，加快建设文化强市。

2、归口领导市文化广电旅游局、市教育局、九江市融媒体中心、九江职业大学；受市委委托代管市文联、市社联。

二、机构设置及人员情况

纳入本套部门决算汇编范围的单位共 1 个，即中共九江市委宣传部（本级）。

中共九江市委宣传部（本级）设立 1 个内设机构，是：九江市新时代文明实践促进中心。

本部门年末编制内实有人员 43 人，其他人员 0 人。离退休人员 18 人，其中：单位发放离退休费的人员 0 人，养老保险基金发放养老金人员 18 人。

第二部分 2025 年度部门决算表

收入支出决算总表

编制单位: 中共九江市委宣传部 2025 年度 公开 01 表
 金额单位: 万元

收入			支出		
项 目	行	金额	项目 (按功能分类)	行	金额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款	1	2,256.25	一、一般公共服务支出	32	1,308.56
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传	38	724.39
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支	39	103.76
	9		九、卫生健康支出	40	48.04
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信	45	
	15		十五、商业服务业等支	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支	48	
	18		十八、自然资源海洋气	49	
	19		十九、住房保障支出	50	71.49
	20		二十、粮油物资储备支	51	
	21		二十一、国有资本经营	52	
	22		二十二、灾害防治及应	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债	57	
本年收入合计	27	2,256.25	本年支出合计	58	2,256.25
使用非财政拨款结余 (含	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	0.00
	30			61	
总计	31	2,256.25	总计	62	2,256.25

注: 1. 本表反映部门 (单位) 本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

编制单位: 中共九江市委宣传部

2025 年度

金额单位: 万元

项 目			本年收入 合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事业收 入	经营收 入	附属单 位上缴 收入	其他收入	
科目名称										
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计	2,256.25	2,256.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201			一般公共服务支出	1,308.56	1,308.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133			宣传事务	1,308.56	1,308.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301			行政运行	895.41	895.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013304			宣传管理	231.71	231.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399			其他宣传事务支出	181.44	181.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	724.39	724.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701			文化和旅游	501.00	501.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199			其他文化和旅游支出	501.00	501.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	223.39	223.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903			文化产业发展专项支出	80.39	80.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	143.00	143.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	103.76	103.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老支出	103.76	103.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501			行政单位离退休	5.26	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	81.27	81.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	17.23	17.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210			卫生健康支出	48.04	48.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011			行政事业单位医疗	48.04	48.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101			行政单位医疗	33.59	33.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103			公务员医疗补助	14.45	14.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221			住房保障支出	71.49	71.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102			住房改革支出	71.49	71.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201			住房公积金	71.49	71.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门（单位）本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表
金额单位：万元

编制单位:中共九江市委宣传部

2025 年度

项 目			本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属单 位补助支 出	
科目名称									
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	2,256.25	1,118.70	1,137.54			
201			一般公共服务支出	1,308.56	895.41	413.15			
20133			宣传事务	1,308.56	895.41	413.15			
2013301			行政运行	895.41	895.41				
2013304			宣传管理	231.71		231.71			
2013399			其他宣传事务支出	181.44		181.44			
207			文化旅游体育与传媒支出	724.39		724.39			
20701			文化和旅游	501.00		501.00			
2070199			其他文化和旅游支出	501.00		501.00			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	223.39		223.39			
2079903			文化产业发展专项支出	80.39		80.39			
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	143.00		143.00			
208			社会保障和就业支出	103.76	103.76				
20805			行政事业单位养老支出	103.76	103.76				
2080501			行政单位离退休	5.26	5.26				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费	81.27	81.27				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	17.23	17.23				
210			卫生健康支出	48.04	48.04				
21011			行政事业单位医疗	48.04	48.04				
2101101			行政单位医疗	33.59	33.59				
2101103			公务员医疗补助	14.45	14.45				
221			住房保障支出	71.49	71.49				
22102			住房改革支出	71.49	71.49				
2210201			住房公积金	71.49	71.49				

注：本表反映部门（单位）本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
金额单位：万元

编制单位:中共九江市委宣传部

2025 年度

收 入			支 出					
项 目	行 次	金 额	项目（按功能分类）	行 次	金 额			
					小计	一般公共预算财 政拨款	政府性基金预算 财政拨款	国有资本经营预 算财政拨款
栏 次		3	栏 次		12	13	14	15
一、一般公共预算财政拨款	1	2,256.25	一、一般公共服务支出	33	1,308.56	1,308.56		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	724.39	724.39		
	8		八、社会保障和就业支出	40	103.76	103.76		
	9		九、卫生健康支出	41	48.04	48.04		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				

	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	71.49	71.49		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	2,256.25	本年支出合计	59	2,256.25	2,256.25		0.00
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00		
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	2,256.25	总计	64	2,256.25	2,256.25		0.00

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位:中共九江市委宣传部

2025 年度

金额单位: 万元

项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出
支出功能分类科目编码		科目名称			
类	款	项	1	2	3
		栏次			
		合计	2,256.25	1,118.70	1,137.54
201		一般公共服务支出	1,308.56	895.41	413.15
20133		宣传事务	1,308.56	895.41	413.15
2013301		行政运行	895.41	895.41	
2013304		宣传管理	231.71		231.71
2013399		其他宣传事务支出	181.44		181.44
207		文化旅游体育与传媒支出	724.39		724.39
20701		文化和旅游	501.00		501.00
2070199		其他文化和旅游支出	501.00		501.00
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	223.39		223.39
2079903		文化产业发展专项支出	80.39		80.39
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	143.00		143.00
208		社会保障和就业支出	103.76	103.76	
20805		行政事业单位养老支出	103.76	103.76	
2080501		行政单位离退休	5.26	5.26	
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支	81.27	81.27	
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	17.23	17.23	
210		卫生健康支出	48.04	48.04	
21011		行政事业单位医疗	48.04	48.04	
2101101		行政单位医疗	33.59	33.59	
2101103		公务员医疗补助	14.45	14.45	
221		住房保障支出	71.49	71.49	
22102		住房改革支出	71.49	71.49	
2210201		住房公积金	71.49	71.49	

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

编制单位:中共九江市委宣传部

2025 年度

金额单位: 万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目	科目名称	金额
301	工资福利支出	892.59	302	商品和服务支出	128.89	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	235.39	30201	办公费	36.72	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	103.63	30202	印刷费	0.73	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	282.99	30204	手续费	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30106	伙食补助费	26.08	30205	水费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30107	绩效工资	25.92	30206	电费	0.00	310	资本性支出	1.58
30108	机关事业单位基本养老保险费	81.27	30207	邮电费	8.51	31001	房屋建筑物购建	0.00
30109	职业年金缴费	17.23	30208	取暖费	0.00	31002	办公设备购置	1.58
30110	职工基本医疗保险缴费	33.59	30209	物业管理费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	14.45	30211	差旅费	2.10	31005	基础设施建设	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.56	30212	因公出国（境）费用	0.00	31006	大型修缮	0.00
30113	住房公积金	71.49	30213	维修（护）费	0.00	31007	信息网络及软件购置	0.00
30114	医疗费	0.00	30214	租赁费	1.98	31008	物资储备	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30215	会议费	0.14	31009	土地补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	95.64	30216	培训费	0.73	31010	安置补助	0.00
30301	离休费	0.00	30217	公务接待费	0.38	31011	地上附着物和青苗补	0.00
30302	退休费	88.45	30218	专用材料费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30224	被装购置费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30305	生活补助	1.23	30226	劳务费	8.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30306	救济费	0.00	30227	委托业务费	0.00	31022	无形资产购置	0.00

30307	医疗费补助	0.00	30228	工会经费	5.77	31099	其他资本性支出	0.00
30308	助学金	0.00	30229	福利费	13.05	399	其他支出	0.00
30309	奖励金	0.96	30231	公务用车运行维护费	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30239	其他交通费用	31.75	39908	对民间非营利组织和	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39909	经常性赠与	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	5.00	30299	其他商品和服务支出	19.02	39910	资本性赠与	0.00
						39999	其他支出	0.00
人员经费合计		988.23	公用支出合计					130.47

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

编制单位:中共九江市委宣传部

2025 年度

金额单位: 万元

项 目			年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余	
支出功 能分类	科目名称				小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：1. 本表反映部门(单位)本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
2. 当此表数据为空时，即本部门(单位)无政府性基金预算财政拨款收入、支出。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

编制单位:中共九江市委宣传部

2025 年度

金额单位: 万元

项 目			合 计	基本支出	项目支出	
科目名称						
支出功能分类 科目编码						
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：1.本表反映部门(单位)本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2.当此表数据为空时，即本部门(单位)无国有资本经营预算财政拨款支出。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

编制单位:中共九江市委宣传部

2025 年度

金额单位: 万元

项目	栏次	年初预算数	全年预算数	决算数
行次		1	2	3
一、“三公”经费支出	1	14.00	3.58	2.48
1.因公出国（境）费用	2			0.00
2.公务用车购置及运行维护费	3			0.00
（1）公务用车购置费	4			0.00
（2）公务用车运行维护费	5			0.00
3.公务接待费	6	14.00	3.58	2.48
（1）国内接待费	7	——	——	2.48
其中：外事接待费	8	——	——	
（2）国（境）外接待费	9	——	——	
二、相关统计数	10	——	——	——
1.因公出国（境）团组数（个）	11	——	——	
2.因公出国（境）人次数（人）	12	——	——	
3.公务用车购置数（辆）	13	——	——	
4.公务用车保有量（辆）	14	——	——	
5.国内公务接待批次（个）	15	——	——	25
其中：外事接待批次（个）	16	——	——	0
6.国内公务接待人次（人）	17	——	——	208
其中：外事接待人次（人）	18	——	——	0
7.国（境）外公务接待批次（个）	19	——	——	
8.国（境）外公务接待人次（人）	20	——	——	

注：1.本表反映部门（单位）本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。财政拨款包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。年初预算数指年初“三公”经费部门预算数；全年预算数指按规定程序调整调剂后的全年“三公”经费部门预算数；决算数反映当年预算安排的实际支出数。

2.当此表数据为空时，即本部门（单位）无财政拨款“三公”经费支出。

国有资产占用情况表

公开 10 表

编制单位：中共九江市委宣传部

2025 年度

单位：台、辆、套

项 目	栏次	决算数
一、车辆(台、辆)	1	0
1.副部（省）级及以上领导用车	2	0
2.主要负责人用车	3	0
3.机要通信用车	4	0
4.应急保障用车	5	0
5.执法执勤用车	6	0
6.特种专业技术用车	7	0
7.离退休干部服务用车	8	0
8.其他用车	9	0
二、单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）(台、套)	10	0

注：1.本表反映截至 2025 年 12 月 31 日，部门(单位)占用的国有资产情况。

2.当本表数据为空时，即本部门（单位）无相关资产。

第三部分 2025 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

本部门 2025 年度收入总计 2256.25 万元，其中年初结转和结余 0.00 万元，与上年持平；使用非财政拨款结余（含专用结余）0.00 万元，与上年持平；本年收入合计 2256.25 万元，比上年减少 118.38 万元，下降 4.99%，主要原因：1. 落实过紧日子政策，厉行节约；2. 全年平均人员较上年减少。

本年收入的具体构成：财政拨款收入 2256.25 万元，占 100.00%；事业收入 0.00 万元，占 0.00%；经营收入 0.00 万元，占 0.00%；上级补助收入 0.00 万元，占 0.00%；附属单位上缴收入 0.00 万元，占 0.00%；其他收入 0.00 万元，占 0.00%。

二、支出决算情况说明

本部门 2025 年度支出总计 2256.25 万元，其中本年支出合计 2256.25 万元，比上年减少 118.38 万元，下降 4.99%，主要原因：1. 落实过紧日子政策，厉行节约；2. 全年平均人员较上年减少；结余分配 0.00 万元，与上年持平；年末结转和结余 0.00 万元，与上年持平，主要原因：结转结余资金由财政统一收回。

本年支出的具体构成：基本支出 1118.70 万元，占

49.58%；项目支出 1137.54 万元，占 50.42%；经营支出 0.00 万元，占 0.00%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.00%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.00%。

三、财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度财政拨款本年支出年初预算数 1419.10 万元，决算数 2256.25 万元，完成年初预算的 158.99%。其中：

（一）一般公共服务支出（类）年初预算数 1222.66 万元，决算数 1308.56 万元，完成年初预算的 107.03%。预决算差异主要原因：1. 年中新增调入人员和招考录用人员。2. 年中增加了部分项目资金。

（二）文化旅游体育与传媒支出（类）年初预算数 0.00 万元，决算数 724.39 万元，预决算差异主要原因：年中新增的其他项目资金列入到了此项支出。

（三）社会保障和就业支出（类）年初预算数 84.11 万元，决算数 103.76 万元，完成年初预算的 123.37%。预决算差异主要原因：新增人员和基数调整。

（四）卫生健康支出（类）年初预算数 46.30 万元，决算数 48.04 万元，完成年初预算的 103.76%。预决算差异主要原因：新增人员和基数调整。

（五）住房保障支出（类）年初预算数 66.03 万元，决算数 71.49 万元，完成年初预算的 108.27%。预决算差异主要

原因：新增人员和基数调整。

按照省委、省政府关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障宣传思想文化正常运行，《全民阅读大会项目》等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，一般公共服务支出、文化旅游体育与传媒支出等方面的支出占财政拨款支出总额的比重较高，主要是：项级科目 2013301 行政运行科目，2025 年度决算数为 895.41 万元，占财政拨款支出总额的 39.68%，主要用于保障机关正常运转等方面。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本部门 2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1118.70 万元，其中：

（一）工资福利支出 892.59 万元，比上年减少 150.47 万元，下降 14.43%，主要原因：全年平均人员较上年减少。

（二）商品和服务支出 128.89 万元，比上年减少 1.70 万元，下降 1.30%，主要原因：落实过紧日子政策，厉行节约。

（三）对个人和家庭补助支出 95.64 万元，比上年增加 4.01 万元，增长 4.38%，主要原因：退休人员奖金增加。

（四）资本性支出 1.58 万元，比上年减少 4.35 万元，

下降 73.37%，主要原因：正常购买办公设备。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

本部门 2025 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算数 3.58 万元，决算数 2.48 万元，完成全年预算的 69.40%；决算数比上年减少 1.68 万元，下降 40.30%，其中：

（一）因公出国（境）费用全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：本单位无出国（境）预算安排。决算数与上年持平，主要原因：2025 年无出国人员。全年安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次，主要是：无因公出国（境）团组。

（二）公务用车购置及运行维护费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，其中：

公务用车购置全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：本单位无公车购置预算安排。决算数与上年持平，主要原因：本单位无公车购置预算安排。全年使用财政拨款购置公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：：公车改革后单位无公车。决算数与上年持平，主要原因：：公车改革后单位无公车。年末使用财政拨款负担费用的公务用车保有量 0 辆。

（三）公务接待费全年预算数 3.58 万元，决算数 2.48 万元，完成全年预算的 69.40%，主要原因：严格执行中央八项

规定，减少“三公”经费支出。决算数比上年减少 1.68 万元，下降 40.30%，主要原因：本年度公务接待活动次数及人数减少。全年国内公务接待 25 批，累计接待 208 人次，主要是：接待人员是中央、省级新闻媒体级别较高。

六、机关运行经费支出情况说明

本部门 2025 年度机关运行经费支出 130.47 万元，决算数比上年减少 6.05 万元，下降 4.43%，主要原因：落实过紧日子政策，厉行节约。

七、政府采购支出情况说明

本部门 2025 年度政府采购支出总额 0.00 万元，其中：政府采购货物支出 0.00 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.00%，其中：授予小微企业合同金额 0.00 万元，占授予中小企业合同金额的 0.00%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0.00%。

八、国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆（台），其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、

其他用车 0 辆。本部门单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

九、预算绩效情况说明

（一）绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部门组织对纳入2025年度部门预算范围的二级项目13个全面开展绩效自评，共涉及资金1137.54万元，占项目支出总额的100%。其中，10个项目评价结果为“优”，3个项目评价结果为“良”，0个项目评价结果为“中”，0个项目评价结果为“差”。

组织对2个项目开展了部门评价，分别为：宣传工作专项经费、全民阅读大会专项经费。涉及一般公共预算支出167.51万元，政府性基金预算支出0万元，国有资本预算支出0万元。从评价情况看，项目总体立项比较规范，预算编制比较合理，预算执行比较好，严格按照财经法规及规章制度执行，部门评价工作进行顺利。

组织开展部门整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出2256.25万元，政府性基金预算支出0万元，评价结果为“优”。从评价情况看，我部门积极贯彻落实有关决策部署和工作要求，完成中央、省、市级各项年度工作任务。

（二）部门决算中项目绩效自评情况。

（一）绩效评价目的、对象和范围

中共九江市委宣传部（本级）宣传工作专项经费、全民阅读大会专项经费等 13 项目进行全项目评价资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。引导和支持本部门开展项目管理工作，提高单位业务保障水平。

（二）绩效评价原则和依据、评价指标体系、评价方法、评价标准

本次绩效评价以市委宣传部组织实施的 2025 年度所有二级项目的实施情况为评价对象，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。坚持统一领导、科学规范、公开公正、分级分类、绩效关联的原则，按照成本效益法、比较法、公众评判法等方法进行绩效评价。

（三）绩效评价工作过程

成立了绩效评价领导小组，从办公室、和相关科室抽调业务骨干组成工作专班，并召开 2025 年财政专项资金项目绩效评价工作会议，明确了绩效评价工作的具体事项及各自责任和任务。严格按照有关文件要求，对项目前期工作进行了全方位自查和自评打分，最后上报领导小组办公室进行审核。通过绩效自评，进一步规范财政资金规划编管理，强化部门责任意识，提高财政资金使用效益。

（四）绩效评价结论

市委宣传部围绕绩效评价指标体系，通过数据采集分析，实地检查及电话回访等方式，对该项目绩效进行了客观、公开的评价，2025年度宣传经费项目绩效评价结果为优。

（五）绩效目标完成情况总体分析

1. 本部门项目支出经费使用与工作执行进度紧密结合，年初制定的项目工作任务目标基本按时完成；
2. 各项目均达到实际的成效，效益指标达标，工作成本节约；
3. 项目社会效益良好，服务对象满意度均达到或超过预期目标。

（六）偏离绩效目标的原因和改进措施

1. 偏离绩效目标的原因

因部分工作不可预见性，有些支出无法纳入预算，导致预算执行存在偏差，存在绩效目标和指标设置不够科学，部分业务部门对预算绩效管理认识和重视程度不够，年初绩效目标和指标设置不够科学合理，导致绩效目标和指标无法真实反映项目实际产出、效益。

2. 改进措施

今后将加强项目实施管理，及时对项目进行结算，完成资金拨付，确保财政资金使用效益。加强项目绩效管理，通过实际调查和科学论证，将项目绩效目标和指标进一步细化。

(七) 绩效自评结果拟应用和公开情况

通过对绩效自评结果，总结经验，发现问题，提出整改方向和具体措施，促进工作的开展。根据要求将本报告进行公开。

本部门项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称	宣传工作专项经费2025年							
主管部门	中共九江市委宣传部				实施单位	中共九江市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行	得分	
	年度资金总额	128	128	127.516	10	99.62	7	
	政府预算资金	128	128	127.516148	—	99.62	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1.按要求完成年度新闻宣传工作，用于中央、省级新闻媒体合作，专题片宣传片等宣传产品制作。2.进一步加强与央媒的合作，打造海外社交平台头部账号，不断提升我市海外传播影响力。着力提升粉丝数、互动量，形成全方位立体式海媒传播矩阵。3.保障我市全国防教育工作，增强广大干部群众爱党爱国爱社会主义的深厚感情、居安思危的忧患意识、崇军尚武的思想观念、强国强军的责任担当。				年初预算128万元，预算执行127.52万元，完成全年目标。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	新闻宣传工作经费	= 80万元	79.52	10	9.85	按实际产生费用支付
			外宣工作经费	= 40万元	40	6	6	
			全国防教育宣传工作经费	= 8万元	8	4	4	
	产出指标	数量指标	组织全国防教育活动次数	≥5次	5	6	6	
			打造优质账号数量	≥20个	20	6	6	
			专题宣传数量	≥5000条	5000	6	6	
		质量指标	优质账号达标率	≥95%	95	6	6	
			专题宣传工作普及率	≥95%	95	6	6	
			全国防教育活动合格率	≥90%	95	6	6	
		时效指标	宣传工作完成及时率	≥90%	90	2	2	
			全国防教育活动开展及时率	≥90%	90	2	2	
	效益指标	社会效益指标	增强全国防教育观念	增强	基本达成目标	6	6	
			专题宣传规模程度增加	增加	基本达成目标	8	8	
			提升九江海外影响力	提升	基本达成目标	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度	社会群众满意度	≥90%	90	10	10	
	总分					100	96.85	

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称	九江市人才专项							
主管部门	中共九江市委宣传部				实施单位	中共九江市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行	得分	
	年度资金总额	65.2	10.2	9.77	10	95.78	7	
	政府预算资金	65.2	10.2	9.769765	—	95.78	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为全面建设社会主义现代化九江提供有力人才支撑。				年度预算65.2万元，调减55万元，完成全年目标。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	浔城英才人才引进、评审费用	≤9万元	3.57	5	5	
			对新入选省级以上项目人数	≤50万元	0	5	5	资金调减给市科技局，市文联
			宣传思想文化人才培育费用	≤6万元	6	5	5	
			党委联系服务专家经费	≤0.2万元	0.2	5	5	
	产出指标	数量指标	浔城英才人才引进、培育人数	≥30人	30	8	8	
			党委联系服务专家人数	≥1人	1	8	8	
			对新入选省级以上重大人才工程、新获得契合人才主题的省级及以上重大奖项给予资金配套人数	≥6人	0	8	0	无人入选省级以上重大人才工程、新获得契合人才，将资金调减给市科技局和文联。
		质量指标	引进人才资质达标率	≥95%	95	8	8	
		时效指标	引进人才工作开展及时率	≥95%	95	8	8	
	效益指标	社会效益指标	引进人才促进经济社会发展	显著促进	基本达成目标	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度	评审人员满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	89	

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		宣传文化发展专项经费						
主管部门		中共九江市委宣传部			实施单位		中共九江市委宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	117.6	117.6	116.441	10	99.01	7
		政府预算资金	117.6	117.6	116.440988	—	99.01	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	引导、支持和发展文化事业和文化产业，提升九江知名度。				年初预算117.6万元，预算执行116.44万元，完成全年目标。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	宣传活动费用	≥50.6万元	49.44	6	5.66	按实际产生费用支付
			宣传文化发展工作培训费用	≥27万元	27	7	7	
			扶持文化项目费用	≥40万元	40	7	7	
	产出指标	数量指标	重点文化作品扶持数量	≥5个	5	7	7	
			宣传活动次数	≥10次	10	7	7	
		质量指标	重点扶持文化项目完成达标率	≥90%	90	7	7	
			宣传活动有效率	≥98%	98	7	7	
		时效指标	宣传活动完成及时率	≥90%	90	6	6	
			扶持文化项目及时开展率	≥98%	98	6	6	
	效益指标	社会效益指标	宣传文化系统素质提升情况	显著提升	基本达成目标	10	10	
			全市宣传文化活动的积极性	显著提升	基本达成目标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	90	10	10	
	总分						100	96.66

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称	“学习强国”九江学习平台经费2025年							
主管部门	中共九江市委宣传部				实施单位	中共九江市委宣		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8	8	8	10	100	10	
	政府预算资金	8	8	8	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过学习强国平台把党的创新理论、方针政策、科普知识传送给每个党员用户。				年初预算8万元，预算执行8万元，完成全目标。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	平台信息技术服务费用	≤5万元	5	10	10	
			平台日常工作经费	≤3万元	3	10	10	
	产出指标	数量指标	学习平台上稿数量	≥2000 条	2000	20	20	
		质量指标	稿件合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标	稿件签发及时率	≥95%	95	10	10	
	效益指标	社会效益指标	“学习强国”九江学习平台党员用户参与度	≥85%	85	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度	平台用户满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		全国文明城市复核检查工作						
主管部门		中共九江市委宣传部			实施单位		中共九江市委宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	100	100	86.423	10	86.42	7
		政府预算资金	100	100	86.423112	—	86.42	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障市创文办内部正常运转。提供人力、财力、物力，在上一届创建的基础上持续开展文明实践志愿服务活动，确保每年复检达到标准。				预算100万元，预算执行86.42万元，完成全年目标。创文工作2025年1月份结束，抽调人员回原单位。只产生少部分抽调人员餐费。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	办公保障费用	≤36万元	36	4	4	
			文明实践志愿服务积分、网格化整改系统等平台维护费	≤17万元	17	4	4	
			实地督查、材料申报指导等费用	≤7万元	7	4	4	
			印发手册、材料汇编、测评体系等费用	≤25万元	25	4	4	
			抽调人员餐费	≤15万元	1.42	4	4	创文工作2025年1月份结束，抽调人员回原单位。
	产出指标	数量指标	印发手册、材料汇编、测评体系等印发数量	≥5000份	5000	8	8	
			实地督查、材料申报指导等次数	≥4次	4	8	8	
		质量指标	印发手册、材料汇编、测评体系等印发合格率	≥98%	98	8	8	
			实地督查有效率	= 100%	100	8	8	
		时效指标	文明城市测评及时率	= 100%	100	8	8	
	效益指标	社会效益指标	全国文明城市复核检查覆盖率	≥98%	98	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥96%	96	10	10	
	总分						100	97

项目支出绩效自评表									
(2025年度)									
项目名称		文艺精品创作扶持资金							
主管部门		中共九江市委宣传部			实施单位		中共九江市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	0	70	70	10	100	10	
		政府预算资金	0	70	70	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	促进九江文艺精品创作繁荣发展，创作更多思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作，丰富人民群众文化生活。				获得“五个一工程奖”的奖励资金，完成全年目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	文艺精品创作扶持资金		= 100万元	70	20	5	按比例奖励给获得“五个一工程奖”的单位
	产出指标	数量指标	文艺精品扶持数量		≥1个	1	10	10	
			播出传播次数		≥4亿人次	4	10	10	
		质量指标	文艺作品创作生产验收合格率		= 100%	100	10	10	
			时效指标	项目完成时间		2024年12月	基本达成目标	10	10
	效益指标	社会效益指标	精品创作生产传播支撑率		= 100%	100	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度		≥95%	95	10	10	
总分							100	85	

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		九江市创建全国文明城市专项资金2025年						
主管部门		中共九江市委宣传部			实施单位		中共九江市委宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	501	501	10	100	10	
	政府预算资金	0	501	501	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.全面展示九江创文成效，提升城市文明形象，推出《历尽铅华成此景文明之光耀浔城》专题报道。2.提高城市精细化管理水平，改善城市人居环境，各项工作达到《全国文明城市(地级以上)指标体系》的测评要求，提升全国文明城市创建工作质效。根据合同约定及工作成效，支付《九江市城市网格化管理督查服务采购项目》尾款。			预算501万元，预算执行501万元，完成全年目标。				
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	第三方督查服务机构终期考核款项	= 71万元	71	7	7	
			《历尽铅华成此景 文明之光耀浔城》刊登费用	= 30万元	30	6	6	
			第三方督查服务机构项目验收款项	= 400万元	400	7	7	
	产出指标	数量指标	江西日报连版刊登版面	= 1版	1	5	5	
			第三方督查服务机构终期考核得分	= 91分	91	5	5	
			原创新媒体电子长卷	= 1个	1	5	5	
		质量指标	刊登规格符合率	= 100%	100	5	5	
			全国文明城市成功创建 率	= 100%	100	5	5	
			督查服务任务完成率	= 100%	100	5	5	
			版面内容审核通过率	= 100%	100	5	5	
		时效指标	连版刊出时间	2025年5月24日	基本达成目标	2	2	
			截止文明城市创建结果公布，完成进度	= 100%	100	3	3	
	效益指标	社会效益指标	提升市民文明素质和社会文明程度提升	≥95%	95	10	10	
			九江文明城市宣传覆盖人数	≥150万人次	150	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	95	10	10	
	总分						100	100

项目支出绩效自评表									
(2025年度)									
项目名称		首届江西省文化和旅游博览交易会九江馆项目资金							
主管部门		中共九江市委宣传部			实施单位		中共九江市委宣		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	0	80.391	80.391	10	100	10	
		政府预算资金	0	80.391	80.391	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过参加首届江西省文化和旅游产业博览交易会，为我市文化和旅游企业搭建交流展示平台，进一步提升我市文化和旅游产业影响力，助力全市文化和旅游产业高质量发展。				预算80.391万元，预算执行80.391万元，完成全年目标。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	工作人员劳务、食宿等费用		= 7.891万元	7.891	3	3	
			推介会现场演出费		= 1万元	1	3	3	
			广告物料费等		= 3.2万元	3.2	3	3	
			设计费		= 12万元	12	3	3	
			场地租赁、搭建等费用		= 54万元	54	5	5	
			税金		= 2.3万元	2.3	3	3	
	产出指标	数量指标	参展企业数量		> 20家	20	8	8	
			参展商品数量		> 3000件	3000	8	8	
			获得“白鹤奖”表彰企业（个人）数量		= 14个	14	8	8	
		质量指标	组委会验收合格率		= 100%	100	8	8	
		时效指标	参展执行计划完成率		= 100%	100	8	8	
	效益指标	社会效益指标	九江文化影响力		显著提升	基本达成目标	10	10	
			参观人数		> 5万人次	5	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	参观群众满意度		≥ 95%	95	10	10	
总分						100	100		

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称	全民阅读大会项目资金							
主管部门	中共九江市委宣传部				实施单位	中共九江市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	40	40	10	100	10	
	政府预算资金	0	40	40	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕推动文化繁荣、建设文化强国的使命任务，聚焦“走在前、勇争先、善作为”目标要求，突出“勤俭高效、共建共享”理念，创新推出一批富含赣鄱文化特色、群众喜闻乐见的全民阅读活动项目，努力营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围，提升公众阅读素养，为奋力谱写中国式现代化江西篇章汇聚精神力量。				预算40万元，预算执行40万元，完成全年目标。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	节目演出费用	= 10万元	10	4	4	
			食宿及场地费	= 10万元	10	4	4	
			场地布置	= 10万元	10	4	4	
			拍摄及录制费用	= 5万元	5	4	4	
			物料及人工费用	= 5万元	5	4	4	
	产出指标	数量指标	白鹿洞晒书雅集活动执行	= 1场	1	10	10	
			书香游园会活动执行	= 1场	1	10	10	
			启动仪式活动执行	= 1场	1	10	10	
		质量指标	活动举办成功率	= 100%	100	5	5	
		时效指标	活动举办完成时间	2025年12月前	基本达成目标	5	5	
	效益指标	社会效益指标	努力营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围 社会和群众反响较好	良好	基本达成目标	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度	服务群众满意度	≥ 98%	98	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		2025“一带一路”记者组织论坛九江采风活动项目						
主管部门		中共九江市委宣传部			实施单位		中共九江市委宣	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	25	25	10	100	10
		政府预算资金	0	25	25	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过此次活动，宣讲了党的二十大以来九江深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面深化改革、扩大开放、推进中国式现代化的生动实践和成就。树立了九江在国际、国内的良好形象，展示九江在加快构建现代化产业体系、发展新质生产力、打造内陆地区改革开放高地等方面取得的重要成果。展现了九江在“一带一路”合作方面的工作举措和良好成效。				预算25万元，预算执行25万元，完成全年目标。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	演出活动拍摄及场地布置	= 6.085万元	6.085	10	10	
			活动后勤保障经费	= 18.915万元	18.915	10	10	
	产出指标	数量指标	举办1场对话论坛	= 1场	1	10	10	
			开展多地采风活动	= 5场	5	10	10	
		质量指标	提升九江国际传播影响力	≥90%	90	10	10	
			时效指标	项目按时完成率	= 100%	100	10	10
	效益指标	社会效益指标	提升地方国际传播能力	显著提升	基本达成目标	10	10	
			提升一带一路文化交流水平	显著提升	基本达成目标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	参与人员满意度	= 100%	100	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		全省全民阅读大会系列活动费						
主管部门		中共九江市委宣传部			实施单位		中共九江市委宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	50	50	10	100	10	
	政府预算资金	0	50	50	50	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕推动文化繁荣、建设文化强国的使命任务，聚焦“走在前、勇争先、善作为”目标要求，突出“勤俭高效、共建共享”理念，创新推出一批富含赣鄱文化特色、群众喜闻乐见的全民阅读活动项目，努力营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围，提升公众阅读素养，为奋力谱写中国式现代化江西篇章汇聚精神力量。				预算50万元，预算执行50万元，完成全年目标。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	节目	= 3万元	3	4	4	
			食宿及场地费	= 10万元	10	4	4	
			物料	= 7万元	7	4	4	
			布场	= 25万元	25	4	4	
			拍摄及录制	= 5万元	5	4	4	
	产出指标	数量指标	启动仪式活动执行	= 1场	1	8	8	
			白鹿洞晒书雅集活动执行	= 1场	1	8	8	
			书香游园会活动执行	= 1场	1	8	8	
		质量指标	场地布置验收合格率	= 100%	100	5	5	
			活动成功举办率	= 100%	100	5	5	
		时效指标	活动完成时间	2025年12月底	基本达成目标	6	6	
	效益指标	社会效益指标	努力营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围，社会和群众反响较好	良好	基本达成目标	10	10	
			吸引群众参与活动人数	≥5万人次	5	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	参与人员满意度	≥98%	98	10	10	
	总分						100	100

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称	全国文明城市复核检查工作经费(市本级)							
主管部门	中共九江市委宣传部				实施单位	中共九江市委宣		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	13	13	10	100	10	
	政府预算资金	0	13	13	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加强与江西文明网合作，扩大九江文明城市对外影响力，推动更多好人上榜，弘扬社会正能量；举办文明城市专题培训班，提升创建业务能力水平，有序推进文明城市复检保牌工作。				预算20万元，预算执行13万元，由于复核检查工作时间紧，新一轮创建周期专题培训工作没有开展。7万元预算没用。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	新一轮创建周期专题培训费	= 7万元	0	10	0	由于复核检查工作时间紧，该项工作没有开展。
			网络文明建设合作服务费	= 13万元	13	10	10	
	产出指标	数量指标	江西文明网发布文明建设(好人宣传)相关稿件	≥200条	200	8	8	
			新一轮创建周期业务专题培训场次	= 1场	0	8	0	由于复核检查工作时间紧，该项工作没有开展。
			文明江西网微信公众号发布文明建设(好人宣传)相关稿件	≥50条	50	8	8	
		质量指标	全年平台发布稿件新媒体阅读量10W+数量	≥20条	20	8	8	
		时效指标	工作完成时间	2025年底	基本达成目标	8	8	
	效益指标	社会效益指标	推动阶段性创建向常态化城市文明建设转变	效果良好	基本达成目标	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	95	10	10	
	总分						100	82

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称	弘扬抗战精神共庆祖国华诞2025年九江市国庆升旗仪式							
主管部门	中共九江市委宣传部				实施单位	中共九江市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	10	10	10	100	10	
	政府预算资金	0	10	10	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	“弘扬抗战精神 共庆祖国华诞”2025年九江市国庆升旗仪式的彩排及活动现场执行工作、现场场地布场、录播等				预算10万元，预算执行10万元，完成全年目标。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	礼兵服	=4万元	4	6	6	
			场地布置及物料	=4.4万元	4.4	8	8	
			音响设备租赁	=1.6万元	1.6	6	6	
	产出指标	数量指标	“九江日报”“掌中九江”等市级媒体推送期数	≥5期	5	8	8	
			升旗仪式主题打卡点个数	=2个	2	8	8	
			升旗仪式活动执行场次	=1场	1	8	8	
		质量指标	活动举办成功率	=100%	100	8	8	
		时效指标	升旗仪式录播及时完成率	=100%	100	8	8	
	效益指标	社会效益指标	提升城市文明形象	显著提升	基本达成目标	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度	全市居民满意程度	≥98%	98	10	10	
总分						100	100	

（三）部门评价项目绩效评价情况。

项目部门评价报告见第五部分附件

第四部分 名词解释

一、收入科目

1. 财政拨款收入：指市级财政当年拨付的资金。
2. 其他收入：指除财政拨款、事业收入等以外的各项收入。

二、支出科目

1. 一般公共服务支出：反应政府提供一般服务的支出。
2. 文化旅游体育与传媒支出：反映政府在文化、旅游、文物、体育、广播电视、电影、新闻出版等方面的支出。
3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）归口管理行政单位离退休（项）：反映实行归口管理的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费
4. 医疗卫生与计划生育支出（类）医疗保障（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。
5. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

三、相关专业名词

（一）“三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费），按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（二）机关运行经费：是指用财政拨款安排的为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

2025 年市委宣传部门评价报告

一、基本情况

(一) 项目概况

宣传工作专项经费

1. 项目背景

根据《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》等文件政策要求，以及习近平总书记考察江西重要讲话精神和九江市委宣传思想文化工作部署，筑牢思想根基、提升区域文化影响力，特立项实施宣传工作经费项目。

2. 项目主要内容

主要围绕“创新理论宣讲、意识形态管理、新闻媒体宣传、红色基因传承、深化文明创建、打造文旅中心”等方面，为高标准建设长江经济带重要节点城市，奋力谱写中国式现代化九江篇章提供了坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

3. 资金投入和使用情况

本年度宣传工作经费预算合计 128 万元，实际支出 127.52 万元，预算执行率 99.63%。

（二）项目绩效目标

1. 加强与央媒的合作，坚持内聚力量，外树形象，围绕中央、省、市重要会议和重大活动，策划推出形式多样的主题宣传。

2. 通过不断扩大与各级主流新闻媒体的合作，制作专题宣传片、扶持文化精品创作、丰富宣传宣讲活动、培养宣传系统人才、组织理论学习等主要措施，全力推进我市宣传思想文化工作高质量发展，不断提高九江市知名度和影响力，力争进入全省宣传思想文化工作第一方阵。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为全面了解项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。引导和支持本部门开展项目管理工作，提高单位业务保障水平。

此次市委宣传部对 2025 年度宣传工作经费项目开展绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况、财务管理状况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

（二）绩效评价原则和依据、评价指标体系、评价方法、评价标准

1. 绩效评价原则

一是科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。二是公正公开。绩效评价客观、公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。三是分级分类。绩效评价根据评价对象的特点，分类组织实施。四是绩效相关。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2. 评价指标体系。

项目支出绩效评价共性指标体系框架

一级指标	二级指标	完成及时性	指标解释
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。

		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。
产出	产出数量	新闻稿件刊发数量	项目实施过程宣传工作完成数量，用以反映宣传工作成功产出情况。
		宣传工作培训次数	项目实施周期内，组织开展的面向宣传队伍相关工作人员、业务骨干等对象，围绕新闻宣传、新媒体运营、理论学习等宣传业务主题开展的各类专题培训，用以衡量宣传业务培训工作推进力度。
		专题宣传数量	项目实施过程中发布的宣传作品对外传播效果，用以反映宣传内容的受众触达规模。
	产出质量	新闻稿件刊发合格率	项目实施过程中新闻采编，审稿把关质量，用以体现新闻稿件整体水平。
	产出时效	工作完成及时性	按计划时间节点完成宣传工作，反映新闻宣传完成的时效管理水平。
	产出成本	成本节约率	完成宣传工作所需资金投入，反映项目经济性和预算执行效率。
效益	项目效益	九江知名度提升率	项目实施所产生的社会效益。
		满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。

3. 评价方法

本项目主要采用因素分析法。采取数据比对，辅以访谈、研讨等方法。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

（三）绩效评价工作过程

1. 前期准备。成立了绩效评价领导小组，从办公室、和相关科室抽调业务骨干组成工作专班，并召开 2025 年财政专项资金项目绩效评价工作会议，明确了绩效评价工作的具

体事项及各自责任和任务。

2. 组织实施。严格按照有关文件要求，对项目前期工作进行了全方位自查和自评打分，最后上报领导小组办公室进行审核。通过绩效自评，进一步规范财政资金规划编管理，强化部门责任意识，提高财政资金使用效益。

3. 分析评价。我部项目前期工作经费编制经费的资金管理和使用，严格执行“收支两条线”管理，按照预算资金管理办法，坚持“量入为出和专款专用”原则，根据项目进度，及时申拨专项资金。通过相关政策文件、基础数据、资金使用效益等多种信息进行分析评价，撰写市委宣传部 2025 年度项目绩效评价报告。

三、综合评价情况和评价结论

1. 市委宣传部围绕绩效评价指标体系，通过数据采集分析，实地检查等方式，对该项目绩效进行了客观、公开的评价，2025 年度部门评价评分表结果为优。（详见附件）

2. 评价中发现项目预算执行率没有达到 100%，主要原因是：按实际发生费用支付。在以后要加强预算编制管理，了解项目计划，确保项目结合实际，推动实施发展，充分发挥资金使用效率。

四、绩效评价指标分析情况

（一）项目决策情况

1. 项目立项

该指标考察项目立项依据的充分性和立项程序的规范性。指标权重分值 6 分，评价得分 6 分，得分率 100%。

（1）立项依据充分性。经核查，该项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；符合行业发展规划和政策要求；项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需；项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目不存在重复现象。

（2）立项程序规范性。经核查，项目事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。

2. 绩效目标

该指标考察绩效目标合理性和绩效指标明确性。指标权重分值 6 分，评价得分 6 分，得分率 100%。

（1）绩效目标合理性。经核查，该项目已设定绩效目标，项目预期产出效益和效果大致符合正常的业绩水平，与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。

（2）绩效指标明确性。经核查，项目的实施结果可通过清晰、可衡量的指标值予以体现，与项目目标任务数或计划数相对应。

3. 资金投入

该指标主要考察预算编制科学性和资金分配合理性。指标权重分值 8 分，评价得分 8 分，得分率 100%。

(1) 预算编制科学性。经核查, 预算编制经过科学论证, 预算内容与项目内容一致, 预算额度测算依据充分, 按照相应标准编制。预算确定的项目资金量与工作任务匹配。

(2) 资金分配合理性。预算资金分配依据充分, 资金分配额度合理, 与项目单位的实际情况相适应。

(二) 项目过程情况

1. 资金管理。该指标主要考察项目资金到位率、预算执行率和资金使用合规性。指标权重分值 12 分, 评价得分 9 分, 得分率 75%。主要是资金执行按实际发生费用支付。

(1) 资金到位率。截止 2025 年 12 月, 该项目资金共 128 万元, 占预算资金 100%, 资金拨付到位率 100%。

(2) 预算执行率。截止 2025 年 12 月, 拨付资金已全部用于宣传工作项目各事务中使用, 实际支付 127.52 万元, 执行率 99.63%。

(3) 项目资金使用符合国家资金管理办法和财务管理制度的有关规定, 资金的拨付有完整的审批程序和手续, 资金使用符合项目合同规定的用途, 不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

2. 组织实施

该指标主要考察管理制度的健全性和制度执行有效性。指标权重分值 8 分, 评价得分 8 分, 得分率 100%。

(1) 管理制度健全性。该项目实施单位具有规范的财务

和业务管理制度，财务和业务管理制度合法、合规、完整。

(2) 制度执行有效性。在项目实施规程中，项目有关人员遵守相关法律法规和相关管理规定，项目相关资料齐全并及时归档，项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位。

(三) 项目产出情况

1. 产出数量指标分析

该指标主要考察项目实际完成率。即项目实施的实际产出数量与计划产出数量的比率，项目计划目标全部完成，产出数量与计划数量相符，完成率 100%。指标权重分值 15 分，评价得分 15 分，得分率 100%。

2. 产出质量指标分析

该指标主要考察质量达标率，即项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率。该项目本年度市委宣传部完成绩效目标。指标权重分值 15 分，评价得分 15 分，得分率 100%。

3. 产出时效指标分析

该指标主要考察项目完成及时性，即项目实际完成时间与计划完成时间的比较。经核查，该项目在 2025 年底前完成各项任务。指标权重分值 5 分，评价得分 5 分，得分率 100%。

4. 产出成本指标分析

该指标主要考察成本控制率，即完成项目计划工作目标的实际使用成本与计划成本的比率。经核查，市委宣传部能

够如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出，达到了计划的目标。指标权重分值 5 分，评价得分 5 分，得分率 100%。

（四）项目效益情况

1. 实施效益指标分析

该指标主要考察项目实施产生的经济效益、社会效益、可持续影响。指标权重分值 10 分，评价得分 10 分，得分率 100%。

（1）社会效益指标分析。通过动态新闻报道和深度专题报道的相结合方式，能为九江市民提供可靠的质量信息，起到了新闻宣传、舆论引导的重要作用。

（2）可持续影响指标分析。本项目实施后，可进一步提升九江市对外知名度和影响力，可持续时间长。

2. 满意度指标分析

部门对社会群众进行满意度调查，满意率达到 90%。指标权重分值 10 分，评价得分 10 分，得分率 100%。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1. 强化思想引领，持续深化理论武装。2. 强化风险防范，全面加强意识形态管理。3. 强化舆论引导，巩固壮大主流思想舆论。4. 强化传承创新，纵深推进文化强市建设。5. 强化宣传教育，深入推进红色基因传承。6. 强化价值引领，持续

深化文明创建。7. 强化以文塑旅，加快打造区域文旅中心。

（二）存在的问题及原因

由于绩效工作专业性较强，对该项工作缺少专业人事的指导培训，影响绩效工作的优质性，在实际工作中与财政局的相关规定要求相比较，还存在一定的差距。

六、相关建议

主要针对项目存在的问题，下一步将继续按照相关工作安排，摸透项目政策、加强部门管理、提高预算管理，确保项目结合实际，推动实施发展。

七、其他需要说明的问题

无

部门评价评分表

项目名称	宣传工作专项经费				
主管部门	中共九江市委宣传	项目实施单位		中共九江市委宣传部	
项目负责人		联系电话			
项目类型	经常性项目 () 一次性项目 (√)				
计划投资额 (万元)	128	实际到位资金 (万元)	128	实际使用性况 (万元)	127.52
其中：中央财政		其中：中央财政			
省财政		省财政			
市县财政	128	市县财政	128		
其他		其他			

二、绩效评价指标评分（参考）

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	40	项目立项	6	立项依据充分性	3	3
				立项程序规范性	3	3
		绩效目标	6	绩效目标合理性	3	3
				绩效指标明确性	3	3
		资金投入	8	预算编制科学性	4	4
				资金分配合理性	4	4
过程		资金管理	12	资金到位率	4	4
				预算执行率	4	1
				资金使用合规性	4	4
		组织实施	8	管理制度健全性	4	4
				管理执行有效性	4	4
产出		60	产出数量	15	新闻稿件刊发数量(篇)完成	5
	专题宣传数量(条)完成				5	5
	开展集中宣讲(次)完成				5	5
	产出质量		15	新闻稿件刊发合格率达标	5	5
				专题宣传好评率达标	5	5
				宣讲受众普及率达标	5	5
	产出时效		5	工作按质按量及时完成	5	5
	产出成本		5	成本节约率	5	5
	效益		社会效益	10	宣传力度的提升率	5
九江知名度提升率					5	5
满意度			10	社会公众或服务对象满意度	10	10
总分	100					100
评价等次	优					
	100- 90（含）分为优、90- 80（含）分为良、80- 60（含）分为中、60分以下为差					

2025 年市委宣传部部门评价报告

一、基本情况

(一) 项目概况

全民阅读大会专项

1. 项目背景

第三届江西省全民阅读大会活动,活动以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平文化思想、习近平总书记考察江西重要讲话精神以及致全国首届全民阅读大会贺信精神,落实全国、全省宣传部长会议部署,围绕推动繁荣、建设文化强国的使命任务,特立项实施全民阅读大会活动经费项目。

2. 项目主要内容

创新推出一批富含赣鄱文化特色、群众喜闻乐见的全民阅读活动项目,广泛动员社会各界深入开展丰富多彩的全民阅读推广活动,努力营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围,提升公众阅读素养。通过线上线下融合、技术赋能内容的创新模式,构建了全方位、多层次的活动体系,打造一场全民共享的阅读盛宴。

3. 资金投入和使用情况

本年度全民阅读大会活动经费预算合计 90 万元,其中市财政拨款 40 万元,省财政补助 50 万元,实际支出 90 万元,预算执行率 100%。

（二）项目绩效目标

1. 围绕推动文化繁荣、建设文化强国的使命任务，聚焦“走在前、勇争先、善作为”目标要求，突出“勤俭高效、共建共享”理念，创新推出一批富含赣鄱文化特色、群众喜闻乐见的全民阅读活动项目，广泛动员社会各界深入开展丰富多彩的全民阅读推广活动，努力营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围，提升公众阅读素养，为奋力谱写中国式现代化江西篇章汇聚精神力量。

2. 完成全民阅读活动有关的宣传推广任务，举办了启动仪式、书香游园会、白鹿洞书院晒书雅集等活动。活动内容丰富，形式新颖，吸引了众多市民参与，受到市民广泛好评。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为全面了解项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。引导和支持本部门开展项目管理工作，提高单位业务保障水平。

此次市委宣传部对全民阅读大会活动经费项目开展绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况、财务管理状况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目

标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

(二) 绩效评价原则和依据、评价指标体系、评价方法、评价标准

1. 绩效评价原则

一是科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。二是公正公开。绩效评价客观、公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。三是分级分类。绩效评价根据评价对象的特点，分类组织实施。四是绩效相关。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2. 评价指标体系。

项目支出绩效评价共性指标体系框架

一级指标	二级指标	完成及时性	指标解释
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。

过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。
产出	产出数量	启动仪式场数	项目实施过程全民阅读大会活动组织落地成效，用以反映活动工作成功产出情况。
		书香游园活动完成数量	项目实施周期内，按方案策划并组织实施完毕的活动实际数量，用以反映文体活动落地成效，体现书香文化推广工作开展成果。
		书院晒书雅集活动场次	项目实施过程中依托书院平台成功举办、完成落地的晒书雅集文化活动场次，用以反映中华优秀传统文化传播、书院文化建设活动落地成效。
	产出质量	各项活动举办成功率	项目实施过程中各类文化活动统筹组织能力，用以反映活动前期筹备、资源保障、风险处置综合管理成效。
	产出时效	工作完成及时性	按计划时间节点完成各项活动，反映全民阅读大会活动完成的时效管理水平。
	产出成本	成本节约率	完成项目所需资金投入，反映项目经济性和预算执行效率。
效益	项目效益	九江知名度提升率	项目实施所产生的社会效益。
		满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。

3. 评价方法

本项目主要采用因素分析法。采取数据比对，辅以访谈、研讨等方法。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

（三）绩效评价工作过程

1. 前期准备。成立了绩效评价领导小组，从办公室、和相关科室抽调业务骨干组成工作专班，并召开 2025 年财政

专项资金项目绩效评价工作会议，明确了绩效评价工作的具体事项及各自责任和任务。

2. 组织实施。严格按照有关文件要求，对项目前期工作进行了全方位自查和自评打分，最后上报领导小组办公室进行审核。通过绩效自评，进一步规范财政资金规划编管理，强化部门责任意识，提高财政资金使用效益。

3. 分析评价。按照绩效评价要求，对有关材料进行分析整理，认真开展绩效评价，撰写市委宣传部 2025 年度项目绩效评价报告。

三、综合评价情况和评价结论

市委宣传部围绕绩效评价指标体系，通过数据采集分析，实地检查等方式，对该项目绩效进行了客观、公开的评价，2025 年度部门评价评分表结果为优。（详见附件）项目预算执行率达到 100%。

四、绩效评价指标分析情况

（一）项目决策情况

1. 项目立项

该指标考察项目立项依据的充分性和立项程序的规范性。指标权重分值 6 分，评价得分 6 分，得分率 100%。

（1）立项依据充分性。经核查，该项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；符合行业发展规划和政策要求；项目立项与部门职责范围相符，属于部门履

职所需；项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目不存在重复现象。

（2）立项程序规范性。经核查，项目事前已经过必要的可行性研究、绩效评估、集体决策。

2. 绩效目标

该指标考察绩效目标合理性和绩效指标明确性。指标权重分值 6 分，评价得分 6 分，得分率 100%。

（1）绩效目标合理性。经核查，该项目已设定绩效目标，项目预期产出效益和效果大致符合正常的业绩水平，与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。

（2）绩效指标明确性。经核查，项目的实施结果可通过清晰、可衡量的指标值予以体现，与项目目标任务数或计划数相对应。

3. 资金投入

该指标主要考察预算编制科学性和资金分配合理性。指标权重分值 8 分，评价得分 8 分，得分率 100%。

（1）预算编制科学性。经核查，预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容一致，预算额度测算依据充分，按照相应标准编制。预算确定的项目资金量与工作任务匹配。

（2）资金分配合理性。预算资金分配依据充分，资金分配额度合理，与项目单位的实际情况相适应。

（二）项目过程情况

1. 资金管理。

该指标主要考察项目资金到位率、预算执行率和资金使用合规性。指标权重分值 12 分,评价得分 12 分,得分率 100%。

(1) 资金到位率。截止 2025 年 12 月,资金拨付项目实施单位共 90 万元,占预算资金 100%,资金拨付到位率 100%。

(2) 预算执行率。截止 2025 年 12 月,拨付资金已全部用于全民阅读大会活动项目,实际支付 90 万元,执行率 100%。

(3) 项目资金使用符合国家资金管理方法和财务管理制度的有关规定,资金的拨付有完整的审批程序和手续,资金使用符合项目合同规定的用途,不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

2. 组织实施

该指标主要考察管理制度的健全性和制度执行有效性。指标权重分值 8 分,评价得分 8 分,得分率 100%。

(1) 管理制度健全性。该项目实施单位具有规范的财务和业务管理制度,财务和业务管理制度合法、合规、完整。

(2) 制度执行有效性。在项目实施规程中,项目有关人员遵守相关法律法规和相关管理规定,项目相关资料齐全并及时归档,项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位。

（三）项目产出情况

1. 产出数量指标分析

该指标主要考察项目实际完成率。即项目实施的实际产出数量与计划产出数量的比率，项目计划目标全部完成，产出数量与计划数量相符，完成率 100%。指标权重分值 15 分，评价得分 15 分，得分率 100%。

2. 产出质量指标分析

该指标主要考察质量达标率，即项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率。该项目本年度市委宣传部完成情况良好。指标权重分值 15 分，评价得分 15 分，得分率 100%。

3. 产出时效指标分析

该指标主要考察项目完成及时性，即项目实际完成时间与计划完成时间的比较。经核查，该项目在 2025 年底前完成各项任务。指标权重分值 5 分，评价得分 5 分，得分率 100%。

4. 产出成本指标分析

该指标主要考察成本控制率，即完成项目计划工作目标的实际使用成本与计划成本的比率。经核查，市委宣传部能够如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出，达到了计划的目标。指标权重分值 5 分，评价得分 5 分，得分率 100%。

（四）项目效益情况

1. 实施效益指标分析

该指标主要考察项目实施产生的经济效益、社会效益、

可持续影响。指标权重分值 10 分，评价得分 10 分，得分率 100%。

（1）社会效益指标分析。通过主流媒体进行现场报道，新媒体平台等多渠道发布，确保活动声势和社会关注度。良好的宣传造势，提高影响力，一定程度上带动经济发展。

（2）可持续影响指标分析。本项目实施后，可进一步提升九江市对外知名度和影响力，可持续时间长。

2. 满意度指标分析

部门对社会群众进行满意度调查，满意率达到 90%。指标权重分值 10 分，评价得分 10 分，得分率 100%。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

九江市委宣传部举办全民阅读大会活动是贯彻落实党的二十大报告中“深化全民阅读活动”重要部署的工作举措，是推动群众性读书活动深入开展，进一步贴近群众，吸引更多民众走进阅读空间，享受阅读时光，不断推动全民阅读、全民参与、全民共享的理念在实践中落地生效。

（二）存在的问题及原因

由于绩效工作专业性较强，对该项工作缺少专业人事的指导培训，影响绩效工作的优质性，在实际工作中与财政局的相关规定要求相比较，还存在一定的差距。

六、相关建议

主要针对项目存在的问题，下一步将继续按照相关工作安排，摸透项目政策、加强部门管理、提高预算管理，确保项目结合实际，推动实施发展。

七、其他需要说明的问题

无

[illegible]

部门评价评分表

项目名称	全民阅读大会项目资金				
主管部门	中共九江市委宣传部	项目实施单位			中共九江市委宣传部
项目负责人		联系电话			
项目类型	经常性项目 () 一次性项目 (✓)				
计划投资额 (万元)	90	实际到位资金 (万元)	90	实际使用性况 (万元)	90
其中：中央财政		其中：中央财政			
省财政	50	省财政	50		
市县财政	40	市县财政	40		
其他		其他			

二、绩效评价指标评分（参考）

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	40	项目立项	6	立项依据充分性	3	3
				立项程序规范性	3	3
		绩效目标	6	绩效目标合理性	3	3
				绩效指标明确性	3	3
		资金投入	8	预算编制科学性	4	4
				资金分配合理性	4	4
过程		资金管理	12	资金到位率	4	4
				预算执行率	4	4
				资金使用合规性	4	4
		组织实施	8	管理制度健全性	4	4
	管理执行有效性			4	4	
产出	60	产出数量	15	启动仪式(场)完成	5	5
				书香游园会活动(场)完成	5	5
				白鹿洞书院晒书雅集活动(场)完	5	5
		产出质量	15	启动仪式成功率达标	5	5
				书香游园会活动市民参与率达标	5	5
				晒书雅集活动合格率达标	5	5
		产出时效	5	工作按质按量及时完成	5	5
		产出成本	5	成本节约率	5	5
		效益	社会效益	10	宣传影响力的提升率	5
市民参与活动积极性提升率					5	5
满意度	10		社会公众或服务对象满意度	10	10	
总分	100				100	100
评价等次	优					
	100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差					