

中共九江市委宣传部 2024 年度部门决算

目 录

第一部分 中共九江市委宣传部概况

- 一、部门主要职责
- 二、机构设置及人员情况

第二部分 2024 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十、国有资产占用情况表

第三部分 2024 年度部门决算情况说明

- 一、收入决算情况说明
- 二、支出决算情况说明
- 三、财政拨款支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出情况说明

七、政府采购支出情况说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

注：本报告因金额单位转换原因可能存在尾数误差。

第一部分 中共九江市委宣传部概况

一、部门主要职责

1、负责有关重要文化教育、宣传舆论阵地、意识形态阵地重要岗位领导干部管理，统筹推进宣教系统人才队伍建设，用党的创新理论凝心铸魂，巩固壮大主流思想舆论，弘扬社会主义核心价值观，深化文化体制机制改革，构建更有效力的国际传播体系，加快建设文化强市。

2、归口领导市文化广电旅游局、市教育局、九江市融媒体中心、九江职业大学；受市委委托代管市文联、市社联。

二、机构设置及人员情况

纳入本套部门决算汇编范围的单位共 1 个，即中共九江市委宣传部（本级）。

中共九江市委宣传部（本级）设立 2 个内设机构，分别是：九江市委网络安全和信息化中心（机构改革，2024 年 9 月独立设置）、九江市新时代文明实践促进中心。

本部门年末编制内实有人员 38 人，其他人员 0 人。离退休人员 18 人，其中：单位发放离退休费的人员 0 人，养老保险基金发放养老金的人员 18 人。

第二部分 2024 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中共九江市委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

收入			支出		
项 目	行	金额	项目（按功能分类）	行	金额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收	1	2,374.63	一、一般公共服务支出	32	1,382.69
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支	38	710.87
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	117.84
	9		九、卫生健康支出	40	64.99
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等	49	
	19		十九、住房保障支出	50	98.24
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排	57	
本年收入合计	27	2,374.63	本年支出合计	58	2,374.63
使用非财政拨款结余（含专	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	2,374.63	总计	62	2,374.63

注：1.本表反映部门（单位）本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：中共九江市委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项 目			本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入	
科目名称										
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计	2,374.63	2,374.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201			一般公共服务支出	1,382.69	1,382.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133			宣传事务	1,382.69	1,382.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301			行政运行	767.17	767.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013304			宣传管理	149.84	149.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013350			事业运行	268.10	268.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399			其他宣传事务支出	197.58	197.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	710.87	710.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701			文化和旅游	487.06	487.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199			其他文化和旅游支出	487.06	487.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	223.81	223.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902			宣传文化发展专项支出	81.54	81.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903			文化产业发展专项支出	141.27	141.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	117.84	117.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老支出	117.84	117.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501			行政单位离退休	5.73	5.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505			机关事业单位基本养老保险缴	112.11	112.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210			卫生健康支出	64.99	64.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011			行政事业单位医疗	64.99	64.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101			行政单位医疗	31.77	31.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102			事业单位医疗	14.98	14.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103			公务员医疗补助	18.24	18.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221			住房保障支出	98.24	98.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102			住房改革支出	98.24	98.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201			住房公积金	98.24	98.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门（单位）本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门：中共九江市委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项 目			本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属单位 补助支出	
支出功能 分类科目 编码		科目名称							
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	2,374.63	1,271.22	1,103.41			
201			一般公共服务支出	1,382.69	990.14	392.54			
20133			宣传事务	1,382.69	990.14	392.54			
2013301			行政运行	767.17	767.17				
2013304			宣传管理	149.84		149.84			
2013350			事业运行	268.10	222.98	45.12			
2013399			其他宣传事务支出	197.58		197.58			
207			文化旅游体育与传媒支出	710.87		710.87			
20701			文化和旅游	487.06		487.06			
2070199			其他文化和旅游支出	487.06		487.06			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	223.81		223.81			
2079902			宣传文化发展专项支出	81.54		81.54			
2079903			文化产业发展专项支出	141.27		141.27			
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	1.00		1.00			
208			社会保障和就业支出	117.84	117.84				
20805			行政事业单位养老支出	117.84	117.84				
2080501			行政单位离退休	5.73	5.73				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴	112.11	112.11				
210			卫生健康支出	64.99	64.99				
21011			行政事业单位医疗	64.99	64.99				
2101101			行政单位医疗	31.77	31.77				
2101102			事业单位医疗	14.98	14.98				
2101103			公务员医疗补助	18.24	18.24				
221			住房保障支出	98.24	98.24				
22102			住房改革支出	98.24	98.24				
2210201			住房公积金	98.24	98.24				

注：本表反映部门（单位）本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
金额单位：万元

部门：中共九江市委宣传部

2024 年度

收 入			支 出					
项 目	行次	金额	项目（按功能分类）	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,374.63	一、一般公共服务支出	33	1,382.69	1,382.69		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	710.87	710.87		
	8		八、社会保障和就业支出	40	117.84	117.84		
	9		九、卫生健康支出	41	64.99	64.99		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				

	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	98.24	98.24		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	2,374.63	本年支出合计	59	2,374.63	2,374.63		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	2,374.63	总计	64	2,374.63	2,374.63		

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：中共九江市委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类	科目名称	金额	经济分类	科目名称	金额	经济分类科目	科目名称	金额
301	工资福利支出	1,043.07	302	商品和服务支	130.59	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	220.69	30201	办公费	44.71	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	97.29	30202	印刷费	3.78	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	258.94	30203	咨询费	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30106	伙食补助费	32.94	30204	手续费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30107	绩效工资	137.98	30205	水费	0.00	310	资本性支出	5.93
30108	机关事业单位基本养	112.11	30206	电费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	5.68	31002	办公设备购置	5.93
30110	职工基本医疗保险缴	47.70	30208	取暖费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30111	公务员医疗补助缴款	17.29	30209	物业管理费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30112	其他社会保障缴费	1.30	30211	差旅费	8.32	31006	大型修缮	0.00
30113	住房公积金	98.24	30212	因公出国	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30114	医疗费	0.18	30213	维修（护）费	0.00	31008	物资储备	0.00
30199	其他工资福利支出	18.41	30214	租赁费	1.98	31009	土地补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	91.63	30215	会议费	0.40	31010	安置补助	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	310111	地上附着物和青苗补偿	0.00
30302	退休费	67.55	30217	公务接待费	1.59	31012	拆迁补偿	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30305	生活补贴	2.34	30225	专用燃料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	5.16	31022	无形资产购置	0.00
30307	医疗费补助	19.70	30227	委托业务费	2.00	31099	其他资本性支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	4.65	399	其他支出	0.00
30309	奖励金	0.84	30229	福利费	14.62	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费	29.03	39909	经常性赠与	0.00
30399	其他对个人和家庭的	1.20	30240	税金及附加	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30299	其他商品和	8.67	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		1,134.70	公用经费合计					136.52

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中共九江市委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项 目				合 计	基本支出	项目支出
支出功能 分类科目 编码			科目名称			
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：1.本表反映部门(单位)本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2.当此表数据为空时，即本部门(单位)无国有资本经营预算财政拨款支出。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：中共九江市委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项目	栏次	年初预算数	全年预算数	决算数
行次		1	2	3
一、“三公”经费支出	1	20.00	5.63	4.16
1.因公出国（境）费	2	0.00	0.00	0.00
2.公务用车购置及运行维护费	3	0.00	0.00	0.00
（1）公务用车购置费	4	0.00	0.00	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00	0.00	0.00
3.公务接待费	6	20.00	5.63	4.16
（1）国内接待费	7	—	—	4.16
其中：外事接待费	8	—	—	
（2）国（境）外接待费	9	—	—	
二、相关统计数	10	—	—	—
1.因公出国（境）团组数（个）	11	—	—	
2.因公出国（境）人次数（人）	12	—	—	
3.公务用车购置数（辆）	13	—	—	
4.公务用车保有量（辆）	14	—	—	
5.国内公务接待批次（个）	15	—	—	30
其中：外事接待批次（个）	16	—	—	
6.国内公务接待人次（人）	17	—	—	320
其中：外事接待人次（人）	18	—	—	
7.国（境）外公务接待批次（个）	19	—	—	
8.国（境）外公务接待人次（人）	20	—	—	

注：1.本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。财政拨款包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。年初预算数为年初“三公”经费部门预算数；全年预算数为按规定程序调整调剂后的全年“三公”经费部门预算数；决算数为当年实际支出数。

2.当此表数据为空时，即本部门（单位）无财政拨款“三公”经费支出。

国有资产占用情况表

公开 10 表

部门：中共九江市委宣传部

2024 年度

单位：台、辆、套

项 目	栏次	决算数
一、车辆数合计(台、辆)	1	0
1.副部（省）级及以上领导用车	2	0
2.主要负责人用车	3	0
3.机要通信用车	4	0
4.应急保障用车	5	0
5.执法执勤用车	6	0
6.特种专业技术用车	7	0
7.离退休干部服务用车	8	0
8.其他用车	9	0
二、单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）(台、套)	10	0

注：1.本表反映截止 2024 年 12 月 31 日，部门(单位)占用的国有资产情况。
2.当本表数据为空时，即本部门（单位）无相关资产。

第三部分 2024 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

本部门 2024 年度收入总计 2374.63 万元，其中年初结转和结余 0.00 万元，与上年持平；使用非财政拨款结余（含专用结余）0.00 万元，与上年持平；本年收入合计 2374.63 万元，比上年减少 1134.27 万元，下降 32.33%，主要原因：1. 机构改革，2024 年 9 月九江市网络安全和信息化委员会办公室独立设置，人员经费和办公经费划拨给该单位；2. 2024 年市委宣传部没有举办大型会议活动。

本年收入的具体构成：财政拨款收入 2374.63 万元，占 100.00%；事业收入 0.00 万元，占 0.00%；经营收入 0.00 万元，占 0.00%；上级补助收入 0.00 万元，占 0.00%；附属单位上缴收入 0.00 万元，占 0.00%；其他收入 0.00 万元，占 0.00%。

二、支出决算情况说明

本部门 2024 年度支出总计 2374.63 万元，其中本年支出合计 2374.63 万元，比上年减少 1134.27 万元，下降 32.33%，主要原因：1. 机构改革，2024 年 9 月九江市网络安全和信息化委员会办公室独立设置，人员经费和办公经费划拨给该单位；2. 2024 年市委宣传部没有举办大型会议活动；

结余分配 0.00 万元，与上年持平；年末结转和结余 0.00 万元，与上年持平，主要原因：结转结余资金由财政统一收回。

本年支出的具体构成：基本支出 1271.22 万元，占 53.53%；项目支出 1103.41 万元，占 46.47%；经营支出 0.00 万元，占 0.00%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.00%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.00%。

三、财政拨款支出决算情况说明

本部门 2024 年度财政拨款本年支出年初预算数 2149.78 万元，决算数 2374.63 万元，完成年初预算的 110.46%。其中：

（一）一般公共服务支出（类）年初预算数 1498.96 万元，决算数 1382.69 万元，完成年初预算的 92.24%。预决算差异主要原因：落实过紧日子政策，厉行节约。

（二）文化旅游体育与传媒支出（类）年初预算数 390.00 万元，决算数 710.87 万元，完成年初预算的 182.27%。预决算差异主要原因：年中新增的其他项目资金列入到了此项支出。

（三）社会保障和就业支出（类）年初预算数 110.43 万元，决算数 117.84 万元，完成年初预算的 106.71%。预决算差异主要原因：调整社保缴费基数。

（四）卫生健康支出（类）年初预算数 60.83 万元，决算数 64.99 万元，完成年初预算的 106.84%。预决算差异主要

原因：调整医保缴费基数。

(五) 住房保障支出（类）年初预算数 89.56 万元，决算数 98.24 万元，完成年初预算的 109.70%。预决算差异主要原因：调整缴费基数。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本部门 2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1271.22 万元，其中：

(一) 工资福利支出 1043.07 万元，比上年减少 149.45 万元，下降 12.53%，主要原因：机构改革，2024 年 9 月九江市网络安全和信息化委员会办公室独立设置，部分人员经费划拨给该单位。

(二) 商品和服务支出 130.59 万元，比上年减少 32.42 万元，下降 19.89%，主要原因：机构改革，2024 年 9 月九江市网络安全和信息化委员会办公室独立设置，部分办公经费划拨给该单位。

(三) 对个人和家庭补助支出 91.63 万元，比上年增加 38.66 万元，增长 73.00%，主要原因：2024 年退休人员基础绩效列入此项支出。

(四) 资本性支出 5.93 万元，比上年增加 3.88 万元，增长 189.24%，主要原因：新增办公设备购置。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

本部门 2024 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算

数 5.63 万元，决算数 4.16 万元，完成全年预算的 73.81%；决算数比上年增加 0.61 万元，增长 17.32%，其中：

（一）因公出国（境）费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：本单位无出国（境）预算安排。决算数与上年持平，主要原因：2024 年无出国人员。全年安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次，主要是：无因公出国（境）团组。

（二）公务用车购置及运行维护费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，其中：

公务用车购置全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：本单位无公车购置预算安排。决算数与上年持平，主要原因：本单位无公车购置预算安排。全年使用财政拨款购置公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：公车改革后单位无公车。决算数与上年持平，主要原因：公车改革后单位无公车。年末使用财政拨款负担费用的公务用车保有量 0 辆。

（三）公务接待费全年预算数 5.63 万元，决算数 4.16 万元，完成全年预算的 73.81%，主要原因：预算安排过多。决算数比上年增加 0.61 万元，增长 17.32%，主要原因：接待批次较上年增加。全年国内公务接待 30 批，累计接待 320 人次，主要是：接待人员是中央、省级新闻媒体级别较高。

六、机关运行经费支出情况说明

本部门 2024 年度机关运行经费支出 136.52 万元，决算数比上年减少 28.54 万元，下降 17.29%，主要原因：落实过紧日子政策，厉行节约。

七、政府采购支出情况说明

本部门 2024 年度政府采购支出总额 2.61 万元，其中：政府采购货物支出 2.61 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 1.54 万元，占政府采购支出总额的 59.00%，其中：授予小微企业合同金额 0.71 万元，占授予中小企业合同金额的 46.10%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 59.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0.00%。

八、国有资产占用情况说明

截止 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆（台），其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆。本部门单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

九、预算绩效情况说明

一、绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部门组织对纳入2024年度部门预算范围的二级项目13个全面开展绩效自评，共涉及资金1103.41万元，占项目支出总额的100%。其中，11个项目评价结果为“优”，1个项目评价结果为“良”，0个项目评价结果为“中”，1个项目评价结果为“差”。

组织对2个项目开展了部门评价，分别为：国际传播宣传工作专项经费、宣传工作专项经费。涉及一般公共预算支出135万元，政府性基金预算支出0万元，国有资本预算支出0万元。从评价情况看，通过绩效自评综合评分，除个别项目执行率较低之外，其他各项目的各项绩效指标均较圆满完成。经费支出合理合规，严格按照财经法规及规章制度执行，部门评价工作进行顺利。

组织开展部门整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出2374.63万元，政府性基金预算支出0万元，评价结果为“优”。从评价情况看，整体运行良好，按要求完成各项年度工作任务。推动文化艺术事业繁荣发展，广播剧《禾下乘凉梦》，科幻网络小说《我们生活在南京》获评中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程奖”。围绕重大主题，策划推出形式多样的主题宣传，有效提升九江的美誉度和知名度。为高标准建设长江经济带重要节点城市提供了坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

二、部门决算中项目绩效自评情况。

（一）绩效评价目的、对象和范围

中共九江市委宣传部（本级）“国际传播宣传工作专项经费”“宣传工作专项经费”等13项目进行全项目评价资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。引导和支持本部门开展项目管理工作，提高单位业务保障水平。

（二）绩效评价原则和依据、评价指标体系、评价方法、评价标准

本次绩效评价以市委宣传部组织实施的2024年度所有二级项目的实施情况为评价对象，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。坚持统一领导、科学规范、公开公正、分级分类、绩效关联的原则，按照成本效益法、比较法、公众评判法等方法进行绩效评价。

（三）绩效评价工作过程

成立了绩效评价领导小组，从办公室、和相关科室抽调业务骨干组成工作专班，并召开2024年财政专项资金项目绩效评价工作会议，明确了绩效评价工作的具体事项及各自责任和任务。严格按照有关文件要求，对项目前期工作进行了全方位自查和自评打分，最后上报领导小组办公室进行审

核。通过绩效自评，进一步规范财政资金规划编管理，强化部门责任意识，提高财政资金使用效益。

（四）绩效评价结论

市委宣传部围绕绩效评价指标体系，通过数据采集分析，实地检查及电话回访等方式，对该项目绩效进行了客观、公开的评价，2024年度宣传经费项目绩效评价结果为优。

（五）绩效目标完成情况总体分析

1. 本部门项目支出经费使用与工作执行进度紧密结合，年初制定的项目工作任务目标基本按时完成；
2. 各项目均达到实际的成效，效益指标达标，工作成本节约；
3. 项目社会效益良好，服务对象满意度均达到或超过预期目标。

（六）偏离绩效目标的原因和改进措施

1. 偏离绩效目标的原因

(1) 存在个别项目的预算执行率不合格，主要是：九江市人才发展专项，预算执行率 46.59%，该项目评审工作相关部门没有发文，无法开展，导致未及时形成支出。

(2) 存在绩效目标和指标设置不够科学，部分业务部门对预算绩效管理认识和重视程度不够，年初绩效目标和指标

设置不够科学合理，导致绩效目标和指标无法真实反映项目实际产出、效益。

2. 改进措施

今后将加强项目实施管理，及时对项目进行结算，完成资金拨付，确保财政资金使用效益。加强项目绩效管理，通过实际调查和科学论证，将项目绩效目标和指标进一步细化。

(七) 绩效自评结果拟应用和公开情况

通过对绩效自评结果，总结经验，发现问题，提出整改方向和具体措施，促进工作的开展。根据要求将本报告进行公开。

本部门项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		国际传播宣传工作专项经费2024年						
主管部门		中共九江市委宣传部			实施单位		中共九江市委宣	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	45	45	44.988	10	99.97	7
		政府预算资金	45	45	44.9882	—	99.97	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步加强与央媒的合作，打造海外社交平台头部账号，不断提升我市海外传播影响力。着力提升粉丝数、互动量，形成全方位立体式海媒传播矩阵。				年初预算45万元，预算执行44.99万元，已完成全年目标。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	制作外宣品费用	≤20万 元	20	5	5	
			拍摄推广视频费用	≤10万 元	10	10	10	
			优秀账号奖励等经费	≤15万 元	14.99	5	5	
	产出指标	数量指标	打造机构账号和个人账号数量	≥30个	30	20	20	
		质量指标	打造优质账号达标率	≥90%	90	10	10	
		时效指标	打造优质账号及时率	≥90%	90	10	10	
	效益指标	社会效益指标	九江海外影响力	提升	基本达成 目标	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度	公众群体满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		宣传工作专项经费2024年						
主管部门		中共九江市委宣传部			实施单位		中共九江市委宣	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	90	90	81.545	10	90.61	7
		政府预算资金	90	90	81.544859	—	90.61	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	改善群众精神文化生活，提升文化获得感、幸福感和认同感。				年初预算90万元，预算执行81.54万元，完成全年目标。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	宣传工作与媒体合作经费	≤20万 元	20	5	5	
			宣传工作日常工作经费	≤65万 元	60.54	10	10	按实际产生费用支付
			宣传工作会议费	≤5万 元	1	5	5	
	产出指标	数量指标	专题宣传数量	≥6000 条	6000	20	20	
		质量指标	文化宣传工作完成达标率	=100%	100	10	10	
		时效指标	宣传报道完成及时率	≥95%	95	10	10	
	效益指标	社会效益指标	市县宣传活动的积极性	提升	基本达成 目标	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	"学习强国"九江学习平台经费2024年							
主管部门	中共九江市委宣传部				实施单位	中共九江市委宣		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	9	9	9	10	100	10	
	政府预算资金	9	9	9	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	“学习强国”九江学习平台日常维护经费				完成全年目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	平台信息技术服务费用	≤5万 元	5	10	10	
			平台日常工作经费	≤4万 元	4	10	10	
	产出指标	数量指标	学习平台上稿数量	≥2000 条	2000	20	20	
		质量指标	稿件合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标	稿件签发的及时性	≥95%	95	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传和传播的效果	显著提 升	基本达成 目标	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度	平台用户满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		全国防教育工作专项经费2024年						
主管部门		中共九江市委宣传部			实施单位		中共九江市委宣	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	9	9	9	10	100	10
		政府预算资金	9	9	9	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障我市全国防教育工作，增强广大干部群众爱党爱国爱社会主义的深厚感情、居安思危的忧患意识、崇军尚武的思想观念、强国强军的责任担当				年初预算9万元，预算执行9万元，完成全年目标。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	“爱我国防”演讲比赛 经费	≤2万 元	2	10	10	
			宣传经费	≤7万 元	7	10	10	
	产出指标	数量指标	全国防教育活动、宣 传次数	≥10次	10	20	20	
		质量指标	活动展成品质量达标率	≥95%	95	10	10	
		时效指标	活动完成时间	2024年 10月	基本达成 目标	10	10	
	效益指标	社会效益指标	增强全国防教育观念	提升	基本达成 目标	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度	参与群众对活动满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称		宣传文化发展专项资金2024年							
主管部门		中共九江市委宣传部			实施单位		中共九江市委宣		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	147	147	145.606	10	99.05	7	
		政府预算资金	147	147	145.606016	—	99.05	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	引导、支持和发展文化事业和文化产业的需要，提升九江知名度。				年初预算147万元，预算执行145.61万元，完成全年目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	公益性宣传活动费用		≤72万 元	72	10	10	
			扶持文化项目费用		≤55万 元	53.61	5	5	
			宣传文化发展工作培训 费用		≤20万 元	20	5	5	
	产出指标	数量指标	重点文化作品扶持数量		≥5个	5	10	10	
			中心组学习次数		≥10次	10	10	10	
		质量指标	重点扶持文化项目完成 达标率		= 100%	100	10	10	
		时效指标	扶持文化项目完成及时 率		≥90%	90	10	10	
	效益指标	社会效益指标	九江知名度		提升	基本达成 目标	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥95%	95	10	10	
总分							100	97	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	联合出品原创民族歌剧（八一起义）经费							
主管部门	中共九江市委宣传部				实施单位	中共九江市委宣		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	200	200	10	100	10	
	政府预算资金	0	200	200	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	把剧目打造成既具有南昌、九江等地域特色，并邀请强大的首演阵容在省会南昌演出、进京展演，全力冲击第十七届中宣部精神文明建设“五个一工程”奖，力争实现剧目社会效益和经济效益双丰收。				完成全年目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	演出排练成本	= 200 万元	200	20	20	
	产出指标	数量指标	媒体刊发报道数量	≥10篇	10	10	10	
			观看人次	≥8000 人次	8000	10	10	
			演出场次	= 4场	4	10	10	
		质量指标	参评中宣部第十七届“五个一工程”奖概率	≥90%	90	5	5	
		时效指标	演出完成时间	2024年 10月底前	基本达成 目标	5	5	
	效益指标	社会效益指标	传统文化知晓率	≥90%	90	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		优秀作品奖励经费						
主管部门		中共九江市委宣传部			实施单位		中共九江市委宣	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	200	200	10	100	10	
	政府预算资金	0	200	200	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	利用文化事业建设经费，作为优秀作品奖励资金，打造文化品牌，推动文化事业高质量发展。			年度预算324.57万元，调减124.57万元补助给县区，完成全年目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	优秀作品奖励补助	= 324.57 万元	200	20	0.81	调减124.57万元补助给县区
	产出指标	数量指标	优秀作品奖励数量	≥15个	15	20	20	
		质量指标	作品创作合格率	= 100%	100	10	10	
		时效指标	资金奖励到位时间	2024年12月底前	基本达成目标	10	10	
		社会效益指标	提升九江文化知名度	≥90%	90	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	80.81	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		2024年江西省文博会九江展馆项目资金						
主管部门		中共九江市委宣传部			实施单位		中共九江市委宣	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	91.265	91.265	10	100	10
		政府预算资金	0	91.265	91.265	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过参加江西省文化产业博览会，为我市文化企业搭建交流展示平台，进一步提升我市文化产业影响力，助力全市文化产业高质量发展				年度预算91.265万元，预算执行91.265万元，完成全年目标。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	推介会场演出费	≤5万 元	5	3	3	
			广告物料费	≤5万 元	5	5	5	
			设计费	≤12万 元	12	5	5	
			场地租赁、搭建费用	≤66万 元	66	5	5	
			劳务费	≤4万 元	4	2	2	
	产出指标	数量指标	获得“白鹤奖”表彰企业数量	= 21个	21	10	10	
			参展商品数量	> 4000 件	4000	10	10	
			参展企业数量	> 60家	60	10	10	
		质量指标	组委会验收合格率	= 100%	100	5	5	
		时效指标	参展执行计划完成率	= 100%	100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	> 10万 人	10	10	10	
			九江文化影响力	显著提 升	基本达成 目标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	参观群众满意度	≥95%	95	10	10	
	总分						100	100

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		强国复兴有我2024年国庆升旗仪式						
主管部门		中共九江市委宣传部			实施单位		中共九江市委宣	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	5	5	10	100	10
		政府预算资金	0	5	5	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，浓墨重彩宣传展示中华人民共和国成立75年以来的光辉历程、伟大成就和宝贵经验。				完成全年目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	音响设备租赁	≥4.8万 二	4.8	10	10	
			现场氛围布置费用	≥0.2万 二	0.2	10	10	
	产出指标	数量指标	强国复兴有我2024年国庆升旗仪式活动	=1场	1	10	10	
			转播频次	≥ 100000	100000	10	10	
			2024年国庆升旗仪式活动现场观摩人次	≥6000 十	6000	10	10	
		质量指标	活动举办成功率	=100%	100	5	5	
		时效指标	活动完成时间	2024年 10月1	基本达成 目标	5	5	
	效益指标	社会效益指标	爱国情怀提升率	≥90%	90	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称	市创文办2023年材料项目剩余经费和文旅新人礼遇卡经费								
主管部门	中共九江市委宣传部				实施单位	中共九江市委宣			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	0	55.8	55.8	10	100	10		
	政府预算资金	0	55.8	55.8	—	100	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1.全面提升九江市文明实践、文明培育、文明创建标准体系建设，全面夯实城市公共基础设施，着力提高城市精细化管理水平。2.提升情满赣鄱*向幸福出发 “的移风易俗精神面貌。				完成全年目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	文明实践、文明培育、文明创建标准体系咨询	≤55.8元	55.8	10	10		
			市文旅集团“情满赣鄱? 向幸福出发”省集体婚礼新人礼遇卡数量	≤4万张	0	10	10		
	产出指标	数量指标	实地点位现场指导次数	≥5次	5	10	10		
			集体婚礼新人礼遇卡数量	≥200张	200	5	5		
			文明实践、文明培育、文明创建相关指导次数	≥9次	9	5	5		
			集体婚礼新人礼遇卡发放率	=100%	100	5	5		
		质量指标	文明实践、文明培育、文明创建相关指导完成率	=100%	100	5	5		
			时效指标	“情满赣鄱 向幸福出发”省集体婚礼完成率	≥98%	98	5	5	
				城市网格化管理督查工作 文明实践 文明培	2024年12月底	基本达成目标	5	5	
	效益指标	社会效益指标	“情满赣鄱 向幸福出发”省集体婚礼参与人次	≥200人	200	10	10		
			文明实践、文明培育、文明创建影响率	≥98%	98	10	10		
满意度指标	服务对象满意度	全市居民满意度	≥98%	98	10	10			
总分						100	100		

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		获“五个一工程”优秀作品奖励						
主管部门		中共九江市委宣传部			实施单位		中共九江市委宣	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	50	50	10	100	10
		政府预算资金	0	50	50	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过市级文化产业专项资金，奖励优秀作品，推动全市文 化产业高质量发展				完成全年目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	第十七届精神文明建设 “五个一工程”优秀作	≤50万 —	50	20	20	
	产出指标	数量指标	获奖作品数量	= 1部	1	20	20	
		质量指标	奖励资金政策符合率	= 100%	100	10	10	
		时效指标	奖励资金支付时间	2024年 10月21 日前	基本达成 目标	10	10	
		社会效益指标	优秀作品增加	≥1部	1	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度	获奖者满意度	≥98%	98	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	全国文明城市创建经费(续建项目)							
主管部门	中共九江市委宣传部				实施单位	中共九江市委宣		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	140	140	131.838	10	94.17	7	
	政府预算资金	140	140	131.837834	—	94.17	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障市创文办内部正常运转，提供人力、财力、物力，在上一届创建的基础上持续开展文明实践志愿服务活动，社区帮建、第三方测评服务等相关创建工作，使我市创建水平达到相关的测评标准，确保夺牌。				年初预算140万元，预算执行131.84万元，完成全年目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	印发手册费用	≤10万 元	10	3	3	
			基本办公设备费用	≤6万 元	6	2	2	
			抽调人员用餐费用	≤32万 元	32	2	2	
			实地督察费用	≤40万 元	40	2	2	
			考核细则费用	≤3万 元	3	3	3	
			工作保障费用	≤7万 元	7	2	2	
			材料费用	≤4万 元	4	2	2	
			测评体系费用	≤8万 元	8	2	2	
			培训活动费用	≤30万 元	21.84	2	2	
	产出指标	数量指标	印发手册、考核细则、 测评体系等材料	≥5000 份	5000	10	10	
			培训活动和实地督察次数	≥200 次	200	10	10	
		质量指标	培训活动和实地督察有 效率	≥95%	95	5	5	
			印发手册、考核细则、 测评体系 材质优质率	≥95%	95	5	5	
		时效指标	各项工作完成时间	2024年 10月	基本达成 目标	10	10	
	效益指标	社会效益指标	社会文明程度	提升	基本达成 目标	10	10	
		生态效益指标	环境质量	提升	基本达成 目标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	九江市人才发展专项2024年							
主管部门	中共九江市委宣传部				实施单位	中共九江市委宣		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A		全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	15	15		6.989	10	46.59	0
	政府预算资金	15	15		6.9891	—	46.59	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为全面建设社会主义现代化九江提供有力人才支撑				该经费为浔城英才评审费用，2024年度市人才办没下发相关文件，相			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	浔城英才人才引进、评审费用	=9万元	0.9891	10	0	该经费为浔城英才评审费用，2024年度市人才办没下发相关文件，相关工作无法开展。
			宣传思想文化人才培育费用	=6万元	6	10	10	
	产出指标	数量指标	浔城英才人才引进、培育人数	≥5人	0	20	0	2024年度市人才办没下发相关文件，相关工作无法开展。
		质量指标	引进人才资质达标率	≥95%	0	10	0	2024年度市人才办没下发相关文件，相关工作无法开展。
		时效指标	引进人才工作开展及时率	≥90%	0	10	0	2024年度市人才办没下发相关文件，相关工作无法开展。
	效益指标	社会效益指标	九江经济社会发展水平	提升	基本达成目标	20	20	2024年度市人才办没下发相关文件，相关工作无法开展。
	满意度指标	服务对象满意度	评审人员满意度	≥95%	95	10	10	2024年度市人才办没下发相关文件，工作无法开展。
	总分					100	40	

（三）部门评价项目绩效评价情况。

项目部门评价报告见第五部分附件。

第四部分 名词解释

一、收入科目

1. 财政拨款收入：指市级财政当年拨付的资金。
2. 其他收入：指除财政拨款、事业收入等以外的各项收入。

二、支出科目

1. 一般公共服务支出：反应政府提供一般服务的支出。
2. 文化旅游体育与传媒支出：反映政府在文化、旅游、文物、体育、广播电视、电影、新闻出版等方面的支出。
3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）归口管理行政单位离退休（项）：反映实行归口管理的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费
4. 医疗卫生与计划生育支出（类）医疗保障（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。
5. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住

房公积金。

三、相关专业名词

（一）“三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费），按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（二）机关运行经费：是指用财政拨款安排的为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

2024 年市委宣传部门评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

国际传播宣传工作经费

该项目主要是加强国际传播对外宣传队伍建设、培训、交流等。该项目资金 45 万元。

（二）项目绩效目标

1. 加强与央媒的合作，打造海外社交平台头部账号，不断提升我市海外传播影响力。2. 着力提升粉丝数、互动量，形成全方位立体式海媒传播矩阵。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为全面了解项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。引导和支持本部门开展项目管理工作，提高单位业务保障水平。

此次市委宣传部对 2024 年度国际传播宣传工作经费开展绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况、媒体合作与传播效果，项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

（二）绩效评价原则和依据、评价指标体系、评价方法、评价标准

1. 绩效评价原则

一是科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。公正公开。二是绩效评价客观、公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。三是分级分类。绩效评价根据评价对象的特点，分类组织实施。四是绩效相关。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2. 评价指标体系。

（1）项目决策：占权重 20 分，用于考核项目立项依据规范性，绩效目标编制合理性，预算资金编制分配合理性等情况。

（2）项目过程：占权重 20 分，用于考核预算资金到位及执行使用的合规性，项目管理制度健全及有效性等情况。

（3）项目产出：占权重 40 分，分为产出数量、产出成本、

产出质量、产出时效四个方面，用于衡量实际工作成果。

(4) 项目效益：占权重 20 分，分为社会效益、服务对象满意度两个方面，用于展现项目实施效果。

项目支出绩效评价共性指标体系框架

一级指标	二级指标	完成及时性	指标解释
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。
产出	产出数量	新闻稿件刊发数量	项目实施过程宣传工作完成数量，用以反映宣传工作成功产出情况。
		宣传工作培训次数	项目实施周期内，组织开展的面向宣传队伍相关工作人员、业务骨干等对象，围绕新闻宣传、新媒体运营、理论学习等宣传业务主题开展的各类专题培训，用以衡量宣传业务培训工作推进力度。
		作品浏览量次数	项目实施过程中发布的宣传作品对外传播效果，用以反映宣传内容的受众触达规模。
	产出质量	新闻稿件刊发合格率	项目实施过程中新闻采编，审稿把关质量，用以体现新闻稿件整体水平。

	产出时效	工作完成及时性	按计划时间节点完成宣传工作，反映新闻宣传完成的时效管理水平。
	产出成本	成本节约率	完成宣传工作所需资金投入，反映项目经济性和预算执行效率。
效益	项目效益	九江知名度提升率	项目实施所产生的社会效益。
		满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。

3. 评价方法

本项目主要采用目标效益分析法和公众评判法。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

（三）绩效评价工作过程

1. 前期准备。成立了绩效评价领导小组，从办公室、和相关科室抽调业务骨干组成工作专班，并召开 2024 年财政专项资金项目绩效评价工作会议，明确了绩效评价工作的具体事项及各自责任和任务。

2. 组织实施。严格按照有关文件要求，对项目前期工作进行了全方位自查和自评打分，最后上报领导小组办公室进行审核。通过绩效自评，进一步规范财政资金规划编管理，强化部门责任意识，提高财政资金使用效益。

3. 分析评价。我部项目前期工作经费编制经费的资金管理和使用，严格执行“收支两条线”管理，按照预算资金管理办法，坚持“量入为出和专款专用”原则，根据项目进度，及时申拨专项资金。通过相关政策文件、基础数据、资金使

用效益等多种信息进行分析评价，撰写市委宣传部 2024 年度项目绩效评价报告。

三、综合评价情况和评价结论

1. 市委宣传部围绕绩效评价指标体系，通过数据采集分析，实地检查等方式，对该项目绩效进行了客观、公开的评价，2024 年度项目绩效评价结果为优。（详见附件）

2. 评价中发现项目预算执行率没有达到 100%，主要原因是：按实际发生费用支付。在以后要加强预算编制管理，了解项目计划，确保项目结合实际，推动实施发展，充分发挥资金使用效率。

四、绩效评价指标分析情况

（一）项目决策情况

1. 项目立项

该指标考察项目立项依据的充分性和立项程序的规范性。（1）立项依据充分性。经核查，该项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；符合行业发展规划和政策要求；项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需；项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目不存在重复现象。（2）立项程序规范性。经核查，项目事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。

2. 绩效目标

该指标考察绩效目标合理性和绩效指标明确性。（1）绩效目标合理性。经核查，该项目已设定绩效目标，项目预期产出效益和效果大致符合正常的业绩水平，与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。（2）绩效指标明确性。经核查，项目的实施结果可通过清晰、可衡量的指标值予以体现，与项目目标任务数或计划数相对应。

3. 资金投入

该指标主要考察预算编制科学性和资金分配合理性。

（1）预算编制科学性。经核查，预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容一致，预算额度测算依据充分，按照相应标准编制。预算确定的项目资金量与工作任务匹配。（2）资金分配合理性。预算资金分配依据充分，资金分配额度合理，与项目单位的实际情况相适应。

（二）项目过程情况

1. 资金管理。该指标主要考察项目资金到位率、预算执行率和资金使用合规性。项目资金使用符合国家资金管理办法和财务管理制度的有关规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续，资金使用符合项目合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

2. 组织实施

该指标主要考察管理制度的健全性和制度执行有效性。

(1) 管理制度健全性。该项目实施单位具有规范的财务和业务管理制度，财务和业务管理制度合法、合规、完整。(2) 制度执行有效性。在项目实施规程中，项目有关人员遵守相关法律法规和相关管理规定，项目相关资料齐全并及时归档，项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位。

(三) 项目产出情况

1. 产出数量指标分析

该指标主要考察项目实际完成率。项目计划目标全部完成，产出数量与计划数量相符，全部完成。

2. 产出质量指标分析

该指标主要考察质量达标率，即项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率。该项目本年度市委宣传部完成绩效目标。

3. 产出时效指标分析

该指标主要考察项目完成及时性，即项目实际完成时间与计划完成时间的比较。经核查，该项目在 2024 年底前完成各项任务。

4. 产出成本指标分析

该指标主要考察成本控制率，即完成项目计划工作目标的实际使用成本与计划成本的比率。经核查，市委宣传部能够如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出，达到了计划的目标。

（四）项目效益情况

1. 实施效益指标分析

该指标主要考察项目实施产生的经济效益、社会效益、可持续影响。（1）社会效益指标分析。通过媒体融合发展和优化传播策略推动文化多样性，以提升传播效果和影响力，能为九江市民提供可靠的质量信息，起到了传播宣传、舆论引导的重要作用。（2）可持续影响指标分析。本项目实施后，可进一步提升九江在海内外知名度和影响力，可持续时间长。

2. 满意度指标分析

部门对社会群众进行满意度调查，满意率达到 90%。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1. 强化舆论引导，巩固壮大主流思想舆论。2. 稳步推动媒体融合发展，加强国际传播能力建设。3. 优化传播策略、推动文化多样性，以提升传播效果和影响力。

（二）存在的问题及原因

媒体资源分散，传播渠道日益多元化，增加了信息投放的复杂性和成本。

六、相关建议

主要针对项目存在的问题，下一步将继续按照相关工作安排，关注传播内容在社交媒体上的转发量、评论量、点赞

量，评估影响力。通过分析媒体的发行量、网站流量等数据评估传播的广度。

七、其他需要说明的问题

无

附件

部门评价评分表							
项目名称	国际宣传工作专项经费						
主管部门	中共九江市委宣传部	项目实施单位				中共九江市委宣传部	
项目负责人		联系电话					
项目类型	经常性项目 () 一次性项目 (√)						
计划投资额 (万元)	45	实际到位资金 (万元)	45	实际使用性况 (万元)	44.99		
其中：中央财政		其中：中央财政					
省财政		省财政					
市县财政	45	市县财政	45				
其他		其他					
二、绩效评价指标评分 (参考)							
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分	
决策	40	项目立项	6	立项依据充分性	3	3	
				立项程序规范性	3	3	
		绩效目标	6	绩效目标合理性	3	3	
				绩效指标明确性	3	3	
		资金投入	8	预算编制科学性	4	4	
				资金分配合理性	4	4	
过程	40	资金管理	12	资金到位率	4	4	
				预算执行率	4	1	
				资金使用合规性	4	4	
		组织实施	8	管理制度健全性	4	4	
				管理执行有效性	4	4	
产出	60	产出数量	15	推出国际传播作品 (部) 完成	5	5	
				作品浏览量 (亿次) 完成	5	5	
				打造机构账号和个人账号数量 (个)	5	5	
		产出质量	15	国际传播作品合格率达标准	5	5	
				对外宣传工作完成率达标准	5	5	
				打造机构账号和个人账号达标率达标准	5	5	
		产出时效	5	工作按质按量及时完成	5	5	
		产出成本	5	成本节约率	5	5	
		效益	社会效益	10	九江海外影响力提升率	5	5
					对外宣传力度提升率	5	5
满意度	10		社会公众或服务对象满意度	10	10		
总分	100				100	97	
评价等次	优						
	100-90 (含) 分为优、90-80 (含) 分为良、80-60 (含) 分为中、60分以下为差						

2024 年市委宣传部部门评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

宣传工作专项经费

主要围绕“创新理论宣讲、意识形态管理、新闻媒体宣传、文艺精品创作、红色基因传承、深化文明创建、打造文旅中心”等 7 个方面，为高标准建设长江经济带重要节点城市，奋力谱写中国式现代化九江篇章提供了坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。该项目资金 90 万元。

（二）项目绩效目标

通过不断扩大与各级主流新闻媒体的合作，制作专题宣传片、扶持文化精品创作、丰富宣传宣讲活动、培养宣传系统人才、组织理论学习等主要措施，全力推进我市宣传思想文化工作高质量发展，不断提高九江市知名度和影响力，力争进入全省宣传思想文化工作第一方阵。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为全面了解项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成

果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。引导和支持本部门开展项目管理工作，提高单位业务保障水平。

此次市委宣传部对 2024 年度宣传工作经费项目开展绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况、宣传活动的效果、策划与执行，宣传品的制作管理情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

（二）绩效评价原则和依据、评价指标体系、评价方法、评价标准

1. 绩效评价原则

一是科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。公正公开。二是绩效评价客观、公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。三是分级分类。绩效评价根据评价对象的特点，分类组织实施。四是绩效相关。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2. 评价指标体系。

（1）项目决策：占权重 20 分，用于考核项目立项依据规范性，绩效目标编制合理性，预算资金编制分配合理性等情况。

(2) 项目过程：占权重 20 分，用于考核预算资金到位及执行使用的合规性，项目管理制度健全及有效性等情况。

(3) 项目产出：占权重 40 分，分为产出数量、产出成本、产出质量、产出时效四个方面，用于衡量实际工作成果。

(4) 项目效益：占权重 20 分，分为社会效益、服务对象满意度两个方面，用于展现项目实施效果。

项目支出绩效评价共性指标体系框架

一级指标	二级指标	完成及时性	指标解释
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。
产出	产出数量	新闻稿件刊发数量	项目实施过程宣传工作完成数量，用以反映宣传工作成功产出情况。

		宣传工作培训次数	项目实施周期内，组织开展的面向宣传队伍相关工作人员、业务骨干等对象，围绕新闻宣传、新媒体运营、理论学习等宣传业务主题开展的各类专题培训，用以衡量宣传业务培训工作推进力度。
		作品浏览量次数	项目实施过程中发布的宣传作品对外传播效果，用以反映宣传内容的受众触达规模。
	产出质量	新闻稿件刊发合格率	项目实施过程中新闻采编，审稿把关质量，用以体现新闻稿件整体水平。
	产出时效	工作完成及时性	按计划时间节点完成宣传工作，反映新闻宣传完成的时效管理水平。
	产出成本	成本节约率	完成宣传工作所需资金投入，反映项目经济性和预算执行效率。
效益	项目效益	九江知名度提升率	项目实施所产生的社会效益。
		满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。

3. 评价方法

本项目主要采用目标效益分析法和公众评判法。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

（三）绩效评价工作过程

1. 前期准备。成立了绩效评价领导小组，从办公室、和相关科室抽调业务骨干组成工作专班，并召开 2024 年财政专项资金项目绩效评价工作会议，明确了绩效评价工作的具体事项及各自责任和任务。

2. 组织实施。严格按照有关文件要求，对项目前期工作进行了全方位自查和自评打分，最后上报领导小组办公室进行审核。通过绩效自评，进一步规范财政资金规划编管理，强化部门责任意识，提高财政资金使用效益。

3. 分析评价。我部项目前期工作经费编制经费的资金管

理和使用，严格执行“收支两条线”管理，按照预算资金管理办法，坚持“量入为出和专款专用”原则，根据项目进度，及时申拨专项资金。通过相关政策文件、基础数据、资金使用效益等多种信息进行分析评价，撰写市委宣传部 2024 年度项目绩效评价报告。

三、综合评价情况和评价结论

1. 市委宣传部围绕绩效评价指标体系，通过数据采集分析，实地检查等方式，对该项目绩效进行了客观、公开的评价，2024 年度项目绩效评价结果为优。（详见附件）

2. 评价中发现项目预算执行率没有达到 100%，主要原因是：按实际发生费用支付。以后要加强绩效目标管理，根据工作阶段性目标合理制定资金使用计划，精确核算项目支出成本。确保财政资金使用效率。

四、绩效评价指标分析情况

（一）项目决策情况

1. 项目立项

该指标考察项目立项依据的充分性和立项程序的规范性。（1）立项依据充分性。经核查，该项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；符合行业发展规划和政策要求；项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需；项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；项目与相关部门同类项目或部门内部相

关项目不存在重复现象。（2）立项程序规范性。经核查，项目事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。

2. 绩效目标

该指标考察绩效目标合理性和绩效指标明确性。（1）绩效目标合理性。经核查，该项目已设定绩效目标，项目预期产出效益和效果大致符合正常的业绩水平，与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。（2）绩效指标明确性。经核查，项目的实施结果可通过清晰、可衡量的指标值予以体现，与项目目标任务数或计划数相对应。

3. 资金投入

该指标主要考察预算编制科学性和资金分配合理性。（1）预算编制科学性。经核查，预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容一致，预算额度测算依据充分，按照相应标准编制。预算确定的项目资金量与工作任务匹配。（2）资金分配合理性。预算资金分配依据充分，资金分配额度合理，与项目单位的实际情况相适应。

（二）项目过程情况

1. 资金管理。该指标主要考察项目资金到位率、预算执行率和资金使用合规性。项目资金使用符合国家资金管理办法和财务管理制度的有关规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续，资金使用符合项目合同规定的用途，不存在截留、

挤占、挪用、虚列支出等情况。

2. 组织实施

该指标主要考察管理制度的健全性和制度执行有效性。

(1) 管理制度健全性。该项目实施单位具有规范的财务和业务管理制度，财务和业务管理制度合法、合规、完整。(2) 制度执行有效性。在项目实施规程中，项目有关人员遵守相关法律法规和相关管理规定，项目相关资料齐全并及时归档，项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位。

(三) 项目产出情况

1. 产出数量指标分析

该指标主要考察项目实际完成率。项目计划目标全部完成，产出数量与计划数量相符，全部完成。

2. 产出质量指标分析

该指标主要考察质量达标率，即项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率。该项目本年度市委宣传部完成绩效目标。

3. 产出时效指标分析

该指标主要考察项目完成及时性，即项目实际完成时间与计划完成时间的比较。经核查，该项目在 2024 年底前完成各项任务。

4. 产出成本指标分析

该指标主要考察成本控制率，即完成项目计划工作目标

的实际使用成本与计划成本的比率。经核查，市委宣传部能够如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出，达到了计划的目标。

（四）项目效益情况

1. 实施效益指标分析

该指标主要考察项目实施产生的经济效益、社会效益、可持续影响。（1）社会效益指标分析。通过动态新闻报道和深度专题报道的相结合方式，能为九江市民提供可靠的质量信息，起到了新闻宣传、舆论引导的重要作用。（2）可持续影响指标分析。本项目实施后，可进一步提升九江市对外知名度和影响力，可持续时间长。

2. 满意度指标分析

部门对社会群众进行满意度调查，满意率达到 90%。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1. 强化思想引领，持续深化理论武装。2. 强化风险防范，全面加强意识形态管理。3. 强化传承创新，纵深推进文化强市建设。4. 强化宣传教育，深入推进红色基因传承。5. 强化价值引领，持续深化文明创建。6. 强化以文塑旅，加快打造区域文旅中心。

（二）存在的问题及原因

理论武装抓得不够紧，少数单位理论学习中心组学习存

在主题不够突出，研讨发言不够聚焦。

六、相关建议

主要针对项目存在的问题，下一步将继续按照相关工作安排，指导各地各单位紧密结合实际，不断创新理论学习方式方法，提高中心组学习质量和时效。

七、其他需要说明的问题

无

部门评价评分表						
项目名称	宣传工作专项经费					
主管部门	中共九江市委宣传部		项目实施单位		中共九江市委宣传部	
项目负责人			联系电话			
项目类型	经常性项目 () 一次性项目 (√)					
计划投资额 (万元)	90	实际到位资金 (万元)	90	实际使用性况 (万元)	81.54	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政		省财政				
市县财政	90	市县财政	90			
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	40	项目立项	6	立项依据充分性	3	3
				立项程序规范性	3	3
		绩效目标	6	绩效目标合理性	3	3
				绩效指标明确性	3	3
		资金投入	8	预算编制科学性	4	4
				资金分配合理性	4	4
过程	40	资金管理	12	资金到位率	4	4
				预算执行率	4	1
				资金使用合规性	4	4
		组织实施	8	管理制度健全性	4	4
管理执行有效性	4			4		
产出	60	产出数量	15	新闻稿件刊发数量(篇)完成	5	5
				宣传工作培训(次)完成	5	5
				开展集中宣讲(次)完成	5	5
		产出质量	15	新闻稿件刊发合格率达达标	5	5
				开展培训工作到位率达达标	5	5
				宣讲受众普及率达达标	5	5
		产出时效	5	工作按质按量及时完成	5	5
		产出成本	5	成本节约率	5	5
		效益	60	社会效益	10	宣传力度的提升率
九江知名度提升率	5					5
满意度	10			社会公众或服务对象满意度	10	10
总分	100				100	97
评价等次	优					
	100-90 (含) 分为优、90-80 (含) 分为良、80-60 (含) 分为中、60分以下为差					